



Embajada de Noruega



Mecanismos para la divulgación de los Acuerdos Cero Deforestación Colombia

Noviembre de 2023



Iniciativa Cacao,
Bosques & Paz
Colombia



Contenido

INTRODUCCIÓN	4
OBJETIVOS	7
1. ACUERDOS CERO DEFORESTACIÓN EN COLOMBIA	8
1.1. Contexto y Antecedentes	8
1.2. Acuerdos Cero Deforestación en Implementación	10
<i>Acuerdo Cero Deforestación Aceite de Palma</i>	11
<i>Iniciativa Cacao, Bosques y Paz Colombia</i>	12
<i>Acuerdo Cero Deforestación Carne</i>	13
<i>Acuerdo Cero Deforestación Lácteo</i>	15
<i>Acuerdo Café, Bosque y Clima</i>	16
<i>Pacto Intersectorial por la Madera Legal en Colombia</i>	17
1.3. Acciones de Divulgación de los Acuerdos Cero Deforestación	19
2. MECANISMOS DE DIVULGACIÓN PROPUESTOS	23
2.1. Enfoque 1 Divulgación General	24
2.1.1. Pasos Identificados.....	25
2.2. Enfoque 2 Divulgación ACD Carne y Leche – Enfoque Regional	26
2.2.1. Pasos Identificados.....	27
2.3. Cronograma Ejecutado.....	28
3. LOGROS DE LA CAMPAÑA	31
3.1. Página WEB estrategia SEO (Search Engine Optimization)	31
3.2. Redes sociales de los ACD	33
3.3. Talleres Regionales.....	35
3.4. Influenciador para los ACD	38
3.5. Reportajes Empresas vinculadas ACD de Carne y Leche.....	38
4. AGROEXPO 2023	40
5. PRESUPUESTO EJECUTADO	44
6. CONCLUSIONES	46
ANEXO 1. Informe participación de los ACD Agroexpo 2023	47
BIBLIOGRAFÍA	48

Lista de Figuras

Figura 1. Mapa de distribución de la superficie deforestada en Colombia para el año 2021. 8

Figura 2 Antecedentes para la consolidación de los ACD. 9

Figura 3. Mecanismos de Divulgación de los ACD..... 20

Figura 4. Esquema diseño de mecanismos de divulgación de los Acuerdos Cero Deforestación 24

Figura 5. Cadena de Valor General Acuerdos Cero Deforestación 25

Figura 6. Pasos Enfoque General de Divulgación 26

Figura 7. Pasos Enfoque de Divulgación Regional Acuerdos Carne y Leche 27

Figura 8. Principales resultados de la Campaña de los ACD en redes sociales 35

Figura 9. Principales resultados de la Campaña de los ACD en redes sociales – Agroexpo 2023..... 43

Lista de Tablas

Tabla 1. Presencia de ACD en los Departamentos del programa COL – NOR Fase II 27

Tabla 2. Cronograma desarrollado para la divulgación de Divulgación de los ACD. Periodo 2022 – 2023..... 29

Tabla 3. Presupuesto mecanismos de divulgación ACD..... 44

Tabla 4. Equipo de GGGI encargado de la Campaña de divulgación de los ACD 44

Tabla 5. Presupuesto participación ACD Agroexpo 2023..... 45

Lista de Imágenes

Imagen 1. Taller Regional Medellín..... 36

Imagen 2. Firma Protocolaria nuevos adherentes ACD Carne taller regional Medellín 36

Imagen 3. Taller Regional Villavicencio 37

Imagen 4. Reportajes Influenciador Yul el cocinero llanero 38

Imagen 5. Vistas Stand y cubo de promoción de los ACD en Agroexpo 2023 41

INTRODUCCIÓN

Dentro de los bosques naturales se encuentra el 80% de la biodiversidad terrestre, proporcionando servicios ecosistémicos a cerca de 1.600 millones de personas (ONU, 2020). Suministran agua, mejoran la calidad del aire y son determinantes en para la regulación hídrica y climática, además que proveen alimentos, agua, energía, fibras, materias primas, materiales para la construcción, medicinas, entre otros. Asimismo, generan beneficios recreativos y estéticos asociados a la identidad, el legado cultural y el sentido de pertenencia de las comunidades que los habitan. (ABC de las cadenas cero-deforestación, 2021)

Es por esto que, proteger los bosques al igual que a otros ecosistemas estratégicos, es una necesidad. Ya que proporcionan elementos vitales para el bienestar y la salud de todos los seres vivos, además de ser sumideros de carbono, resulta importante precisar en ese sentido que el uso de la tierra para fines agrícolas, silvícolas y de otra índole representa el 23% de las emisiones de GEI realizadas por los seres humanos (IPCC, 2019).

Ahora bien, la deforestación promedio anual en Colombia entre 2010 y 2015 fue de 143,494 hectáreas anuales, y entre 2016 y 2020 esa cifra promedio ascendió a 185,262 hectáreas (IDEAM). La ganadería, por sus características de ocupación, economía, arraigo cultural, ha sido uno, entre otros, de los motores de deforestación históricos en el país.

En los últimos años se han promovido diversos compromisos a nivel internacional sobre cadenas productivas libres de deforestación como una herramienta de vinculación y de rendición de cuentas del sector privado en cuanto a la lucha contra la deforestación. Es así como en la Declaración de Bosques de Nueva York de septiembre de 2014, suscrita por Colombia, se propone apoyar la meta de eliminar la deforestación de la producción de materias primas agrícolas como aceite de palma, soya, y productos de papel y carne vacuna no más allá de 2020, y ayudar al sector privado a cumplirla.

De igual forma, se destaca la alianza internacional Tropical Forest Alliance 2020 (TFA2020), una iniciativa público-privada promovida entre los gobiernos, sector privado y sociedad civil, cuyo objeto es reducir la deforestación tropical relacionada con materias primas agropecuarias. El Gobierno de Colombia se adhirió desde enero de 2017 a TFA 2020, y creó la Alianza TFA2020 Colombia en diciembre de 2017 como capítulo nacional de esta Alianza.

Así, las cadenas de valor de los principales productos agropecuarios en Colombia se han comprometido con la protección de los bosques, mediante los Acuerdos Cero Deforestación y la transformación sostenible de sus procesos productivos. Colombia fue el primer país de la región en unirse a la Alianza por los Bosques Tropicales (Tropical Forest Alliance - TFA, por sus siglas en inglés) y consolidar la Alianza Colombia TFA, en la que se han suscrito seis Acuerdos Cero Deforestación.

TFA es una plataforma impulsada por el Foro Económico Global (World Economic Forum, WEF, por su sigla en inglés) que promueve el diálogo constructivo entre el sector privado, los gobiernos y las

organizaciones de la sociedad civil, para movilizar la acción colectiva hacia una economía factible y de bajo impacto, así como para reducir la deforestación en las cadenas de valor agrícolas, ganaderas y forestales tropicales, siendo para Colombia la entidad sombrilla de los Acuerdos Cero Deforestación, que busca impulsar la suscripción y el cumplimiento de los Acuerdos en el país.

Con sede en Seúl, El Global Green Growth Institute (GGGI por sus siglas en inglés) es una organización intergubernamental fundada para apoyar y promover un modelo de crecimiento económico conocido como "crecimiento verde", que se dirige a aspectos clave del desempeño económico como la reducción de la pobreza, la creación de empleo, la inclusión social y la sostenibilidad ambiental. GGGI trabaja con países de todo el mundo, desarrollando su capacidad y trabajando articuladamente en políticas de crecimiento verde que pueden afectar las vidas de millones de personas. La organización se asocia con países, instituciones multilaterales, organismos gubernamentales y el sector privado para ayudar a construir economías que crezcan fortalecidas y sean más eficientes y sostenibles en el uso de los recursos naturales, menos intensivas en carbono y más resistentes al cambio climático.

GGGI tiene un diverso portafolio de programas en países en desarrollo de todo el mundo. Estos programas de país, junto con los productos y servicios mundiales, se centran en la entrega de resultados a través de un enfoque integrado de planificación y aplicación del crecimiento verde basado en la evidencia, alineado con las prioridades de desarrollo de los países. La organización también se centra en el desarrollo del conocimiento y las actividades de gestión que construyen una sólida base teórica y empírica para el crecimiento verde, al tiempo que proporcionan opciones concretas y una orientación precisa a los responsables de la formulación de políticas; así como la construcción de las condiciones para las inversiones en infraestructura verde pública y privada.

GGGI ha estado trabajando con el Gobierno de Colombia para promover políticas de crecimiento e inversiones verdes, a través de alianzas estratégicas como con el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, el Ministerio de Hacienda y Crédito Público y el Departamento Nacional de Planeación, entre otros. En una nueva etapa de colaboración con las agencias gubernamentales a nivel nacional y subnacional, GGGI con el apoyo del Reino de Noruega ampliará su Programa de País en Colombia en virtud de la transición hacia una vía de crecimiento más verde que sea socialmente inclusiva y contributiva a la agenda de desarrollo a mediano plazo de Colombia. En seis años de apoyo (2017-2023) se espera ver el impacto de una mayor capacidad para incorporar los objetivos de crecimiento verde en la planificación del desarrollo y las inversiones dentro de los sectores y regiones prioritarios que son críticos para el futuro crecimiento verde de Colombia, particularmente en aquellas áreas que son altamente susceptibles a una mayor degradación de los recursos naturales y a la pérdida de cobertura forestal.

El programa se dividió en dos fases: la Fase I que se llevó a cabo de 2017 a 2019, y la Fase II para el periodo 2020-2023. La Fase II fue diseñada para aumentar las inversiones en crecimiento verde en las regiones y sectores prioritarios, además de apoyar al Gobierno de Colombia (GoC) para reducir sus tendencias actuales de deforestación. Los resultados del programa están alineados con las metas de Gobierno respecto de las contribuciones determinadas a nivel nacional (NDC) y los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), el Plan Estratégico 2015 – 2020 de GGGI y los objetivos estratégicos del Marco de Planificación de País (CPF) periodo 2016-2020 de GGGI Colombia, así

como con los objetivos estratégicos de la Iniciativa Internacional de Clima y Bosques (NICFI) de Noruega.

Hay varios principios subyacentes que sustentan los fundamentos de la Fase II del programa. El principio principal es que el GGGI seguirá construyendo con base en los esfuerzos existentes, para promover el crecimiento verde, así como la aplicación de la Política de Crecimiento Verde (con énfasis en la economía forestal) junto con otros objetivos pertinentes y alineados del Plan Nacional de Desarrollo, como la reducción de la tasa de deforestación, el aumento de las áreas bajo sistemas de conservación sostenibles y Pago por Servicios Ambientales. En segundo lugar, existe una mayor atención a la entrega de resultados a nivel subnacional, en aumentar los resultados de reducción de la deforestación en las jurisdicciones seleccionadas y a aumentar el número de hectáreas e inversiones bajo un enfoque sostenible y restaurador de los sistemas de producción.

Para ello, a nivel nacional el país ha fijado como una de sus metas la implementación de seis (6) acuerdos "cero deforestación" con los actores de las siguientes cadenas: láctea, cárnica, forestal, cacao, palma y café, los cuales son promovidos desde el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADS) y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR).

El 6 de mayo de 2019, el Gobierno Nacional firmó los Acuerdos Cero Deforestación con empresas del sector privado de las cadenas de valor de carne y leche, organizaciones internacionales de la sociedad civil y centros de investigación, que a su vez forman parte y participaron en el marco de la Reunión Global Anual de la Alianza por los Bosques Tropicales (TFA). Como resultado, estos actores se comprometieron a eliminar gradualmente la huella de deforestación en sus respectivas cadenas de valor para 2025.

Los acuerdos por parte de los agentes de la economía, que estén relacionados con las cadenas productivas y que los firmen voluntariamente, deben tener como premisa la cero deforestación, para lo cual la extensión agropecuaria, los instrumentos financieros, deberán articularse con un sistema de trazabilidad debidamente reconocido en el marco de los sistemas actuales. A través de estos acuerdos de voluntades, se reconocen estos nuevos atributos de valor diferenciado.

GGGI Colombia ejerció hasta agosto del 2023 la Secretaría Técnica Nacional del Acuerdo Cero Deforestación de Carne, al que pertenecen 40 instituciones públicas y privadas. En este sentido, se propuso como miembro activo implementar acciones con el sector de ganado bovino y lechero como elementos estratégicos e imperativos para frenar la deforestación en el país. Para ello, se propuso ampliar la gestión e incidir de manera general con los acuerdos cero deforestación como instrumentos que facilitan la gestión entre actores empresariales de las cadena de suministro de los seis Acuerdos que operan en el país, promoviendo el trabajo conjunto entre los diferentes actores e identificando los elementos comunes que integren la gestión intersectorial y promover el conocimiento y divulgación en los consumidores y compradores para aumentar la respuesta positiva en los mercados hacia los productos y empresas que demuestran y avanzan en cadenas de proveeduría libres de deforestación.

OBJETIVOS

Diseñar e implementar una estrategia alineada con TFA 2020 Colombia, que fortalezca el reconocimiento y posicionamiento de los Acuerdos Cero Deforestación y fortalezca los mecanismos de divulgación para los ACD de las Cadenas Cárnica y Láctea, a partir de mecanismos innovadores con criterios que permitan robustecer la promoción y la demanda de los productos de las empresas comprometidas con los Acuerdos Cero Deforestación generando conciencia frente a la producción y consumo de productos diferenciados.

1. Realizar el diagnóstico del estado actual de los mecanismos de divulgación y su efectividad para la promoción de los ACD, que permita identificar aspectos y condiciones a tener en cuenta en la construcción de la campaña para el consumo de productos de origen diferenciado.
2. Promover la articulación de las propuestas y estrategias adelantadas por TFA Colombia para la divulgación de los Acuerdos Cero Deforestación
3. Potencializar la parrilla de contenidos de los ACD para la promoción de los actores integrados en cada ACD.
4. Generar propuestas de contenidos que puedan ser financiables por los Acuerdos que resalten la labor y el esfuerzo de las empresas por obtener productos orientados a garantizar la cero deforestación en la proveeduría (Parrillas, notas, campaña de expectativa, eventos, videos, titulares, columnas de opinión, experiencias exitosas, publicación de resultados de estudios técnicos, etc.).
5. Definir los medios de comunicación para masificar la divulgación de la campaña y sus contenidos propuestos (Página web, web de los miembros, medios digitales, físicos, etc.)
6. Unificar y consolidar el mensaje a transmitir respecto de las cadenas de proveeduría cero deforestación y de origen sostenible.
7. Investigar y revisar bibliografía que aporte evidencias con cifras demostrables de los beneficios sociales, ambientales y económicos e institucionales que trae el consumo responsable, así como las lecciones aprendidas y experiencias exitosas a nivel internacional de la implementación de sellos cero deforestación como lo es el caso de países como Ecuador, entre otros.
8. Investigar con la participación de establecimientos que expendan productos cárnicos y lácteos diferenciados, posibles indicadores que faciliten la identificación de tendencias de mercado, preferencias de consumo, segmentos de consumidores, entre otros aspectos que fortalezcan los criterios a tener en cuenta para la elaboración del sello o etiqueta.

1. ACUERDOS CERO DEFORESTACIÓN EN COLOMBIA

1.1. Contexto y Antecedentes

Los ecosistemas forestales en Colombia albergan una alta biodiversidad y proveen servicios ecosistémicos a las comunidades. De acuerdo con las cifras del Sistema de Monitoreo de Bosques y Carbono – SMByC del Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales – IDEAM, la superficie de bosque natural al año 2021 correspondía a 59.496.075 ha, lo cual equivale al 52,1% del territorio nacional; oferta que refleja que el país es un territorio altamente forestal (IDEAM, 2022).

Sin embargo, la superficie de bosque natural en Colombia ha venido disminuyendo de manera gradual desde 1990. Los resultados de monitoreo y seguimiento anual al fenómeno de la deforestación permiten identificar que para año 2021 se perdieron 174.103 ha, representando un aumento del 1,5% respecto a la pérdida reportada para el año 2020 con 171.685 Ha. (IDEAM, 2022)

Figura 1. Mapa de distribución de la superficie deforestada en Colombia para el año 2021.



Fuente: IDEAM, 2022.

Según el IDEAM (2022), el 79% de la pérdida de bosque natural en el 2021 ocurrió en la jurisdicción de seis departamentos: Meta, Caquetá, Guaviare, Putumayo, Norte de Santander y Antioquia. Dentro de las principales causas y agentes de la transformación del bosque a nivel nacional se identifican la praderización para el acaparamiento de tierras, las prácticas insostenibles de ganadería extensiva, los cultivos de uso ilícito, el desarrollo de infraestructura de transporte no planificada, la extracción de minerales la tala ilegal y la ampliación de la frontera agrícola en áreas no permitidas.

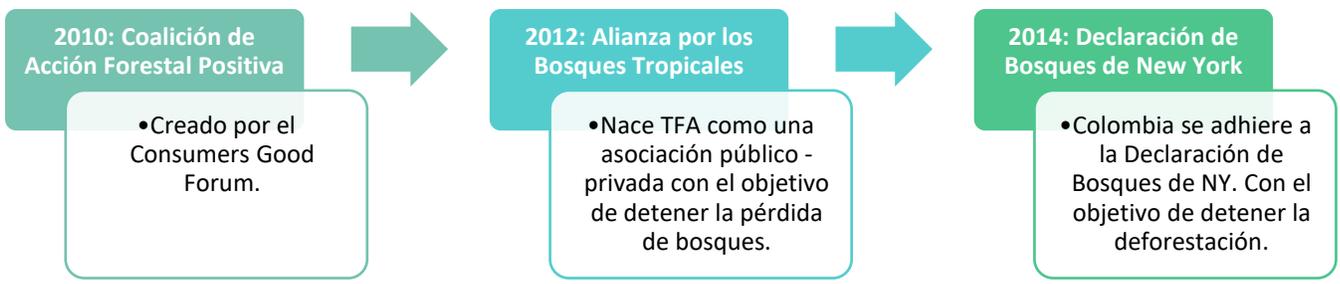
La deforestación tiene un impacto ambiental negativo sobre el país, dado que incrementa la vulnerabilidad ante eventos climáticos extremos, aumenta la erosión y sedimentación de cuencas hidrográficas, afecta la provisión de bienes y servicios ecosistémicos e intensifica la pérdida de biodiversidad.

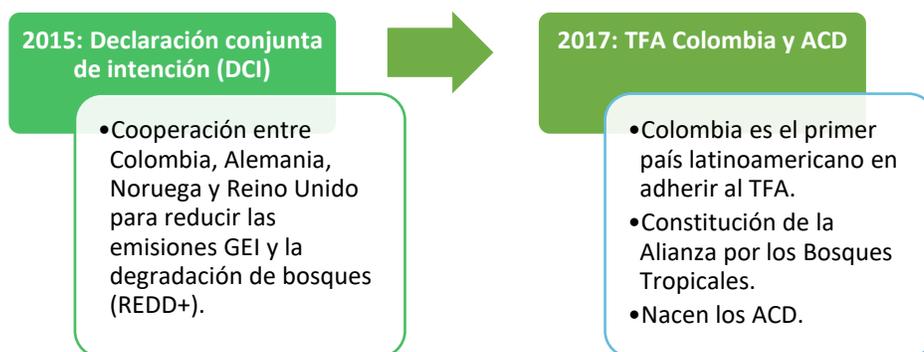
Colombia ha adquirido compromisos nacionales e internacionales para reducir la tasa de deforestación; destacando que en la Declaración de Bosques de Nueva York sobre Bosques del 2014 se comprometió por detener la pérdida de bosques naturales en el 2030, y a apoyar las metas del sector privado de eliminar la huella de deforestación en la producción de materias primas agrícolas. Así mismo, dentro del Plan Nacional de Desarrollo Nacional 2018 – 2020 se contempló el establecimiento e implementación de cinco Acuerdos Cero Deforestación. (Tropical Forest Alliance - TFA, 2020)

Teniendo en cuenta este contexto actores del sector público y privado, miembros del Gobierno Nacional, organizaciones de apoyo y las cadenas de la agroindustria se han sumado a acuerdos voluntarios, conocidos como los Acuerdos Cero Deforestación – ACD con el objetivo de contribuir a la protección de los bosques y evitar el impacto de los productos de consumo masivo sobre la deforestación y la degradación de los ecosistemas. (Alianza Colombia TFA, 2021)

A continuación, se presentan los hitos y antecedentes que han impulsado la consolidación de los Acuerdos Cero Deforestación en Colombia:

Figura 2 Antecedentes para la consolidación de los ACD.





Fuente: Alianza Colombia TFA, 2021.

Desde que se han suscrito los compromisos con el objetivo de cero deforestación, se han posicionado actores principales alrededor de los Acuerdos Cero Deforestación, resaltando: la Alianza por los Bosques Tropicales – TFA Colombia, conformada por miembros de TFA, del Consumers Goods Forum – CGF y los signatarios de los ACD, es un espacio de articulación e intercambio de la agenda de cadenas de cero deforestación. Los ACD también están conformados por las empresas signatarias que forman parte de las cadenas de valor, el Gobierno Nacional quienes gestionan recursos públicos, privados y de cooperación para el control de la deforestación, las organizaciones de la sociedad civil y los miembros acompañantes como los cooperantes. (Alianza Colombia TFA, 2021)

1.2. Acuerdos Cero Deforestación en Implementación

En Colombia, seis cadenas de valor se han adherido al compromiso de reducir la deforestación: aceite de palma, carne, lácteos, cacao, café y madera.



Acuerdo Cero Deforestación Aceite de Palma

El Acuerdo de Voluntades para la Deforestación Cero en la Cadena de Aceite de Palma en Colombia se firmó el 28 de noviembre de 2017 y es una iniciativa público-privada de Gobierno, gremios, empresas de la cadena de aceite de palma y sociedad civil para eliminar la deforestación de la cadena de suministro de aceite de palma en Colombia. Su principal objetivo es visibilizar que el aceite de palma se produzca libre de deforestación y eliminar la huella de deforestación en el sector palmicultor de Colombia. (Alianza Colombia TFA, 2021)

En Colombia el cultivo de palma de aceite pasó de 450.131 hectáreas de palma sembradas en el año 2014, a cerca de 550 mil hectáreas al 2017, distribuidas en 24 departamentos, 122 municipios y 64 núcleos palmeros ubicados en las regiones Norte, Oriental, Suroccidental y Central; siendo un sector con expectativa de crecimiento. Este sector ha adoptado el ACD bajo la motivación de lograr un crecimiento verde bajo un enfoque de sostenibilidad y adaptación al cambio climático, y de posicionar los productos y subproductos de la cadena con un valor agregado por la producción bajo un esquema de conservación de los ecosistemas. (Acuerdos Cero Deforestación, 2017)

Dentro del Acuerdo se contempla el reconocimiento de 6.000 productores pequeños y medianos de palma de aceite y, fortalecer la cultura empresarial del sector en términos de responsabilidad ambiental y social. De este modo El Gobierno de Colombia representado por los Ministerios de Ambiente y Desarrollo Sostenible, Agricultura y Desarrollo Rural, Comercio, Industria y Turismo; la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite– Fedepalma; FEDEBIOCOMBUSTIBLES, empresas del sector palmero pioneras en Colombia en materia ambiental y productiva, refinadores y mayoristas de aceite de palma, plantas de producción de biocombustibles, industrias de alimentos, cosmética, aseo, grasas y oleo química en general y organizaciones de la sociedad civil asociadas con su trabajo a la Cadena del aceite de palma son signatarios del Acuerdo de Voluntades. (Acuerdos Cero Deforestación, 2017)

El Acuerdo de Voluntades para la Deforestación Cero en la Cadena de Aceite de Palma busca:

- Acordar los mecanismos para demostrar que la cadena de producción y suministro de aceite de palma de las empresas firmantes está libre de deforestación.
- Trabajar para que la cadena de aceite de palma contribuya a la conservación y restauración de bosques naturales.
- Poner en marcha medidas de responsabilidad social y ambiental corporativa, asistencia técnica, promoción de buenas prácticas y consumo responsable, asociadas a la cadena de producción y abastecimiento de aceite de palma con el propósito de evitar la deforestación o degradación de bosques.
- Promover la ampliación de los signatarios del presente acuerdo entre los miembros de la cadena de aceite de palma.

(Alianza Colombia TFA, 2021)

Los signatarios del Acuerdo son:

Empresas de la Cadena

- | | | |
|--|-------------------------------|---|
| • Agropecuaria Santa María | • Fede Biocombustibles | • Palmar del Oriente S.A.S. |
| • Aceites S.A. | • Fedepalm | • Palmas Oleaginosas de Casacará Ltda. |
| • Alianza Humea | • Guaicaramo S.A. | • Palmasol |
| • BioD S.A. | • Guásimo S.A.S. | • Palmeras La Colina |
| • Copalma | • Hacienda La Cabaña | • Palmeras Santana |
| • Entrepalmas | • Inparme | • Palmicultores del Norte S. A. S. |
| • Éxito | • Manuelita Aceites y Energía | • Poligrow Colombia S.A.S. |
| • Extractora del Sur de Casanare S.A.S. | • Oilsum Group | • Prestige Colombia S.A.S. & Extractora Cimarrón S.A.S. |
| • Extractora Loma Fresca Sur de Bolívar S.A.S. | • Oleaginosas San Marcos | • RSPO |
| • Extractora San Fernando S. A. | • Oleaginosas Santana | • Team |
| • Extractora Sicarare S.A.S. | • Palmaceite S.A. | • Unilever |
| | • Palmar de Altamira | |
| | • Palmas de Tumaco S.A.S. | |

Organizaciones de Soporte

- CIAT
- Climate Focus
- Fundación Natura
- GGGI Colombia
- NWF
- Proforest
- Proyección EcoSocial
- Solidaridad
- WWF Colombia

Gobierno Nacional:

- IDEAM
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Iniciativa Cacao, Bosques y Paz Colombia

La iniciativa Cacao, Bosques y Paz (CB&P) es de carácter público – privado con el objetivo de promover modelos productivos de cacao cero deforestación que favorezcan la protección y restauración de los ecosistemas y bosques asociados a la cadena de valor, que promueva medios de vida sostenibles para los productores y consolide la paz en los territorios. (Iniciativa Cacao, Bosques & Paz Colombia, 2022)

A partir de una serie de hitos y acciones estratégicas ha sido posible la consolidación de la iniciativa CB&P; destacando en primera instancia la firma del Acuerdo de Paz en Colombia en 2016, consolidando una oportunidad para el desarrollo rural. Así mismo en 2016, el país decidió ser parte de la Coalición Mundial para la Alimentación y Uso del Suelo – FOLU, en el marco de esta iniciativa y de la necesidad de trabajar en una economía regenerativa que aporte a la paz y al desarrollo sostenible se gesta la iniciativa CB&P. (Iniciativa Cacao, Bosques & Paz Colombia, 2022)

En 2017 se lanzó la Iniciativa Global de Cacao y Bosques en coordinación con la Fundación Mundial del Cacao (WCF) y la Iniciativa de Comercio Sostenible (IDH). Para el año 2018 el Gobierno de Colombia representado por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural firmó la Iniciativa de CB&P, en conjunto con la Federación Nacional de Productores de Cacao – FEDECACAO, Casa Luker, IDH y World Resources Institute – WRI, con el apoyo de WCF. (Iniciativa Cacao, Bosques & Paz Colombia, 2022)

Este acuerdo está estructurado en torno de las siguientes áreas prioritarias:

- Protección y restauración forestal, con el fin que el cacao contribuya plenamente a la protección y restauración de los bosques en Colombia, de acuerdo a la zonificación ambiental y la definición de la frontera agropecuaria.
- Producción y medios de vida sostenibles de los agricultores, incorporando la intensificación sostenible y la diversificación de la producción de cacao para aumentar el rendimiento de los agricultores, mejorar sus medios de subsistencia y sus ingresos, y reducir la presión sobre los bosques naturales.
- Participación de la comunidad e inclusión social en torno al cacao, sobre todo en las áreas de importancia crítica del posconflicto en Colombia.

(Cocoa & Forests Initiative, 2018)

Los signatarios de la Iniciativa Cacao, Bosques & Paz Colombia son:

Empresas de la Cadena

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • CHUCULAT • FEDECACAO • Lök Foods • Luker Chocolate • Mariana Cocoa Export • Nacional de Chocolates • Red Cacaotera | <ul style="list-style-type: none"> • Fundación Etnollano • IDH • RAINFOREST ALLIANCE • The Nature Conservancy – TNC • Wildlife Conservation Society – WCS • WRI • WWF Colombia |
|--|---|

Organizaciones de Soporte

- CIAT
- CLIMATE FOCUS
- Embajada Suiza
- Fundación Alisos

Gobierno Nacional

- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

En términos generales los acuerdos cero deforestación son compromisos materializados en acciones voluntarias para contribuir al mantenimiento de los bosques y evitar que las materias primas agropecuarias sean un factor de deforestación.

Los acuerdos son voluntarios y han sido firmados por empresas de los respectivos sectores, el Gobierno y la sociedad civil, los cuales se comprometen a eliminar la huella de deforestación (impacto de los productos de consumo masivo sobre la deforestación y degradación de los ecosistemas) en sus cadenas de valor

El acuerdo de la cadena cárnica, firmado el pasado 6 de mayo de 2019, tiene como objetivo principal el de aunar esfuerzos que contribuyan a alcanzar a la meta de cero deforestación neta de bosques naturales en el país al año 2030 y a la restauración de áreas disturbadas por sistemas productivos no sostenibles según el Plan Nacional de Restauración Ecológica, Rehabilitación y Recuperación de Áreas Degradadas; a través de modelos sostenibles en la cadena de valor y de suministro de carne bovina y sus derivados, y de bovinos destinados a productos cárnicos en Colombia.

De la misma manera, plantea la definición e implementación de acciones de manera coordinada con horizontes de corto, mediano y largo plazo en los eslabones de producción, transformación, comercialización y consumo, encaminadas a eliminar la deforestación, promover la restauración, y así reducir la huella de carbono de la cadena cárnica bovina.

Además, el acuerdo busca consolidar y posicionar el concepto de carne cero deforestación en el mercado nacional y sensibilizar a los diferentes actores de la cadena, respecto a la relevancia e impacto de la no deforestación en la provisión de servicios ambientales, la calidad de vida de los productores, la resiliencia frente al clima del sector cárnico, y su acceso a mercados.

Con la gestión con actores como el ICA y el IDEAM, el acuerdo busca impulsar la aplicación del sistema de trazabilidad ganadera en el país y su integración con el sistema de monitoreo de bosques y carbono para frenar la deforestación y el cierre de la frontera agropecuaria.

Los signatarios del Acuerdo son:

Empresas de la Cadena

- ACOGANAR
- ALKOSTO
- Angus Azul
- ASOCARNICAS
- ASOCEBU
- Carnes Grin
- CIALTA
- CIPAV
- Comité de ganaderos del Caquetá
- Comité Regional de Ganaderos de Tame
- El Madroño RNSC

- FEDEGAN
- FRIOGAN
- Grupo ÉXITO
- Hacienda el Pajuil
- Inversiones Agropecuarias el Maute Ltda.
- Prestige Colombia
- Rey Zamuro
- Sierra Nevada hamburguesas y malteadas
- TAKAMI
- Vilaseca

Organizaciones de Soporte

- AGROSAVIA
- Alliance Bioersity International and CIAT
- Climate Focus
- Envolt Vert
- Fondo Acción
- Fundación Natura
- GANSO
- GGGI
- Mesa Ganadería Sostenible Colombia
- NWF
- Proforest
- Proyección ecosocial
- Solidaridad
- TNC
- Universidad Nacional
- WCS
- WWF

Gobierno Nacional

- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

Acuerdo Cero Deforestación Lácteo

Firmado el pasado 6 de mayo de 2019, el acuerdo precisa como objetivo general aunar esfuerzos que contribuyan a alcanzar a la meta de cero deforestación neta de bosques naturales en el país al año 2030, a evitar la transformación de páramos, y a la restauración de áreas disturbadas por sistemas productivos no sostenibles según el Plan Nacional de Restauración Ecológica, Rehabilitación y Recuperación de Áreas Degradadas; a través de modelos sostenibles en la cadena de valor y de suministro de lácteos en Colombia.

De la misma manera, el acuerdo plantea definir e implementar acciones de manera coordinada con horizontes de corto, mediano y largo plazo en los eslabones de producción, transformación, comercialización y consumo, encaminadas a eliminar la deforestación, promover la restauración, y así reducir la huella de carbono de la cadena productiva láctea.

Busca caracterizar la dimensión e impacto de la cadena de valor y suministro de lácteos en los páramos del país con miras a definir acciones y metas que frenen la degradación de ecosistemas estratégicos y apoyen la reconversión y/o sustitución de actividades pecuarias al interior de los páramos delimitados.

Así mismo, encamina sus acciones a consolidar y posicionar el concepto de lácteos cero deforestación en el mercado nacional y sensibilizar a los diferentes actores de la cadena, respecto a la relevancia e impacto de la no deforestación y no transformación de páramos en la provisión de servicios ambientales, la calidad de vida de los productores, la resiliencia frente al clima del sector lácteo, y su acceso a mercados.

Con la gestión con actores como el ICA y el IDEAM, el acuerdo busca impulsar la aplicación del sistema de trazabilidad ganadera en el país y su integración con el sistema de monitoreo de bosques y carbono para frenar la deforestación y el cierre de la frontera agropecuaria.

Los signatarios del Acuerdo son:

Empresas de la Cadena

- AGRONIT
- ALPINA
- ALQUERÍA
- ANALAC
- ASOLECHE
- CAMOTI SAS
- CIPAV
- COBINAGA
- Comité de ganaderos del Caquetá
- COOCAMPO
- Distrialimentos del Occidente SAS
- FEDEGAN
- La Catira Industria Láctea SAS
- Lácteos del Hogar
- Lácteos la Arboleda
- Sierra Nevada hamburguesas y malteadas

Organizaciones de Soporte

- AGROSAVIA
- Alliance Bioversity International and CIAT

- Climate Focus
- Envolt Vert
- Fondo Acción
- Fundación Natura
- GANSO
- GGGI
- Mesa Ganadería Sostenible Colombia
- NWF
- PNUD – Amazonia sostenible para la Paz
- Proforest
- Proyección ecosocial
- Solidaridad
- TNC
- Universidad Nacional
- WCS
- WWF

Gobierno Nacional

- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

Acuerdo Café, Bosque y Clima

El Acuerdo Café, Bosque y Clima, es un compromiso voluntario que involucra al sector público y privado con el objetivo de trabajar para mitigar y adaptar la caficultura al cambio climático, y promover la protección y restauración de los bosques en la cadena de suministro del café en Colombia. (Acuerdo Café, Bosques & Clima, 2021)

Los actores relevantes de la cadena de Café en Colombia iniciaron un trabajo colaborativo a través de la Plataforma de Comercio Sostenible – PCS facilitado por Solidaridad y apoyado por organizaciones internacionales como Global Coffee Platform, Sustainable Coffee Challenge, la Embajada del Reino de los Países Bajos y la Embajada del Reino de Noruega. Así, la PCS promueve la conformación de un grupo de trabajo en relación con los bosques y el café. (Acuerdo Café, Bosques & Clima, 2021)

Dentro de otros antecedentes del Acuerdo se encuentran los compromisos de la Declaración de Bosques de Nueva York, el Acuerdo Climático de París y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. En el año 2021 el Gobierno de Colombia a través del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y

el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, junto con la Federación Nacional de Cafeteros Solidaridad, Tropical Forest Alliance, Conservación Internacional, Rainforest Alliance, Asoexport, Cafexport, Tecnicafé, Supracafé, Caravela, Expocafé, Carcafé, LDC, Nestlé, Nespresso, RGC, Olam, Racafé y ECOM, firmaron el Acuerdo Café, Bosque y Clima. (Acuerdo Café, Bosques & Clima, 2021)

Este acuerdo de voluntades contempla las siguientes áreas prioritarias:

- Promoción de la producción y medios de vida sostenibles de los agricultores, incentivando la intensificación sostenible de los sistemas de producción de café como mecanismo para mejorar los medios de subsistencia e ingresos de los agricultores y reducir la presión sobre los bosques naturales.
- Definición e implementación de acciones para promover la Adaptación, Mitigación y Resiliencia de las comunidades cafeteras al cambio climático a través de sistemas de producción sostenibles.
- Contribuir a la protección y restauración de los bosques de Colombia, evitando la degradación y la deforestación de los bosques en sistemas cafeteros de acuerdo a la zonificación ambiental y a la definición de la frontera agropecuaria.

(Acuerdo Café, Bosques & Clima, 2021)

Los signatarios del Acuerdo Café, Bosques & Clima son:

Empresas de la Cadena

- Federación Nacional de Cafeteros
- Asoexport
- Cafexport
- Tecnicafé
- Supracafé
- Caravela
- Expocafé
- Carcafé
- LDC
- Nestlé
- Nespresso
- RGC
- Olam
- Racafé

- ECOM
- SKN Caribecafé

Organizaciones de Soporte

- Solidaridad
- Tropical Forest Alliance
- Conservación Internacional
- Rainforest Alliance
- Alianza Biodiversidad Internacional y CIAT

Gobierno Nacional

- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

El Pacto Intersectorial por la Madera Legal en Colombia es una iniciativa público – privada creada en 2009 con el propósito de incentivar el desarrollo forestal sostenible como estrategia de conservación del bosque, apoyo a las comunidades locales y reducción de la deforestación por actividades como la agricultura y la ganadería. El PIMLC ha sido encabezado por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, Corporación Autónoma Regional de Risaralda – CARDER, Federación Nacional de Industriales de la Madera – FEDEMADERAS y WWF Colombia. (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2022)

El objetivo principal del PIMLC es promover la legalidad de la madera en Colombia para el fortalecimiento de la gobernanza forestal y el consumo de madera proveniente de fuentes legales. Este trabajo es articulado entre los actores de la cadena forestal y las autoridades competentes, y por esta razón se está apoyando la construcción y ejecución de 18 acuerdos regionales de madera en los departamentos de Amazonas, Antioquia, Cauca, Guaviare, Huila, entre otros. (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2022)

Teniendo en cuenta que en el contexto del sector forestal en el Colombia se registra que el 47% de la producción de madera de bosque natural es ilegal o de origen desconocido el PIMLC es un impulso de la oferta de madera legal y promotor de una importante demanda; incentivando desde el 2016 la oferta de 210 empresas con garantía de origen legal y sostenible a través de la plataforma en línea www.elijamaderalegal.com (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2022)

Durante la vigencia 2014 – 2020 el PIMLC contó con 69 organizaciones firmantes. Con el cumplimiento de los 10 primeros años de implementación y a partir de los resultados del programa FAO – UE FLEGT sobre la evaluación de impacto de la iniciativa y la pertinencia de una nueva fase el Comité de Coordinación y Seguimiento del PIMLC votó de forma unánime por una nueva fase del Pacto; durante el año 2021 se llevaron a cabo sesiones de trabajo para definir los objetivos, las líneas estrategias e indicadores de esta nueva fase, así como consultorías adelantadas por GGGI para el fortalecimiento del PIMLC. (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2022)

La fase 2.0 del PIMLC 2020 – 2030 fue aprobada en diciembre de 2021, contemplando una ruta de acción para el logro de los indicadores propuestos en las líneas de oferta, demanda y condiciones habilitantes; las acciones estratégicas contempladas son:

- Fortalecer la oferta de madera legal.
- Capacitar técnica y financieramente a actores asociados al PIMLC.
- Promover el uso de madera legal.
- Construir e implementar un esquema de monitoreo de los acuerdos, planes, estrategias y herramientas para promover el mercado de madera legal.
- Fortalecer la articulación interinstitucional para la consolidación de las acciones de gobernanza forestal en el país.

(Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2022)

Entidades firmantes del Pacto Intersectorial por la Madera Legal en Colombia:

Gobierno Nacional

- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible

- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
- Ministerio de Defensa Nacional
- Ministerio de Transporte
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
- Instituto Colombiano Agropecuario – ICA
- Instituto Nacional de Vías – INVIAS
- Comando General de las Fuerzas Militares de Colombia
- Policía Nacional
- Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales – IDEAM

Autoridades Ambientales

Gremios

- Asociación Nacional de Empresarios de Colombia – ANDI
- Cámara Colombiana de la Construcción – CAMACOL
- Consejo Colombiano de la Construcción Sostenible – CCCS
- Federación Nacional de Industriales de la Madera – FEDEMADERAS

Organizaciones No Gubernamentales

- Fondo Mundial para la naturaleza Colombia – WWF Colombia

Organizaciones de la Sociedad Civil

- Asociación de Corporaciones Autónomas Regionales y de Desarrollo Sostenible - ASOCARS

Instituciones Educativas

- Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA
- Universidad Distrital Francisco José de Caldas

Aliados Estratégicos

- Unión Europea
- Global Green Growth Institute - GGGI
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, a través del programa FAO UE–FLEGT.
- Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación – FAO.
- Instituto Global para el Crecimiento Verde – GGGI.
- Sociedad Alemana para la Cooperación – GIZ.

1.3. Acciones de Divulgación de los Acuerdos Cero Deforestación

A través de diferentes estrategias, se han visibilizado los objetivos, avances y actores de los Acuerdos Cero Deforestación. A continuación, se realiza la caracterización a 2022 de las publicaciones generadas en el marco de los ACD, los mecanismos de divulgación, tipos de contenidos generados y actores involucrados, los cuales se utilizaron como referencia para diseñar y/o actualizar los mecanismos disponibles en el marco de la asistencia de GGGI a la divulgación de los ACD.

Entre de los mecanismos de divulgación de los ACD, se identificaron páginas web, documentos y publicaciones, así como redes sociales oficiales (*Figura 3*). Se destaca la existencia de la página web [Cero Deforestación Colombia](#), como un espacio virtual destinado a la recopilación y publicación de

información y contenidos relevantes sobre los Acuerdos Cero Deforestación de manera general y específica para las cadenas de valor de aceite de palma, carne, lácteos, cacao y café.

Figura 3. Mecanismos de Divulgación de los ACD

Mecanismos de Divulgación	Número
Página web oficial	1
Otras páginas web	5
Documentos publicados en la web	4
Artículos y notas de prensa	5
Redes sociales (canales oficiales)	8

Fuente: Autores, 2023.

Adicionalmente, se cuenta con otros mecanismos para la divulgación de los ACD, como las siguientes páginas web: la sección en la página web del [Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible](#)¹ con documentos de interés sobre los ACD de las cadenas de aceite de palma, carne, lácteos y cacao; la página del [Acuerdo Café, Bosque y Clima](#) con contenidos específicos del ACD de café a través de videos y artículos de prensa; el espacio web [Iniciativa Cacao, Bosque y Paz](#) con contenidos del ACD de cacao, incluyendo datos, infografías y mapas; la iniciativa [Elija Madera Legal](#) del PIMLC donde se visibilizan las empresas forestales que procesan y comercializan madera legal; y finalmente, [Sociedad Sostenible](#) que es un sitio destinado a la divulgación de procesos que fomenten acciones de sostenibilidad, donde se encuentran publicaciones, videos, notas e historias relacionadas con los Acuerdos.

El Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible ha sido un actor activo en la publicación de notas de prensa a través de la sección de noticias, informando al público general sobre eventos, hitos importantes y compromisos en el escenario de los ACD. Se encontraron 5 artículos de prensa al respecto.

Por otro lado, se identificaron 3 documentos generales para los Acuerdos o relacionados a varias cadenas de valor que brindan el marco de contextualización de los ACD, análisis con recomendaciones para la gestión de los Acuerdos, e identificación y evaluación de las necesidades y barreras de las empresas firmantes. También se evidenció la publicación de un boletín específico de la fase 2.0 del PIMLC. A continuación, se describen los documentos:

- Cero Deforestación en Colombia: ABC de las cadenas cero deforestación de palma, cacao, carne y leche en Colombia.
- Recomendaciones para la Implementación de Acuerdos Cero Deforestación en los sectores palmicultor y ganadero en Colombia.

¹ Página no actualizada en la WEB oficial del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible

- Cumpliendo con los Acuerdos Cero Deforestación en Colombia: barreras y oportunidades.
- Boletín Pacto Intersectorial por la Madera Legal en Colombia - Fase 2.0.

Por último, se identificaron 8 cuentas en redes sociales pertenecientes a empresas que hacen parte de los ACD y entidades de apoyo como: Minambiente, Sociedad Sostenible, La Catira, Alianza de Bioversity International y el CIAT, entre otras. En la *figura 4* se relacionan las publicaciones que han realizado durante 2022 en las distintas redes sociales que se encontraron. El contenido de las publicaciones hace relación a cuándo se adhirieron o algún evento importante, pero no hay un contenido que contextualice o informe sobre los ACD. En la única red donde se evidencia un poco este tipo de contenido es el canal de YouTube de los Acuerdos.

Cabe destacar que Sociedad Sostenible a través de Facebook, Twitter, Instagram y YouTube, realiza publicaciones sobre consumo responsable y temáticas alrededor de los ACD; Elija Madera Legal tiene cuentas en Facebook y YouTube para publicaciones referentes a información de interés del sector forestal, así como los logros y eventos del PIMLC. Finalmente, Solidaridad Network tiene alcance en dos canales de YouTube por medio de vídeos relacionados a los ACD.

Figura 4. Redes sociales de difusión de los ACD.

Red social	Publicaciones
Facebook	10
Twitter	13
Instagram	1
YouTube	4

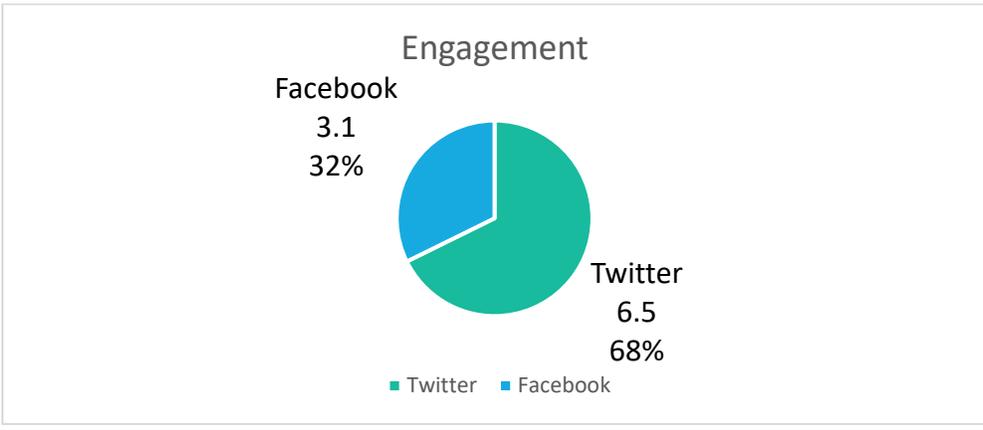


Fuente: Autores, 2023.

Se analizaron las dos redes sociales donde se encontraron el mayor número de contenido y se concluyó que la red con mayor *engagement* es Twitter, ya que es donde más se retiene al público con cada publicación y se siente motivado a compartir el contenido.

Red social	Reacción	Retweet
Twitter – 13 publicaciones	137	59
Facebook – 10 publicaciones	165	26

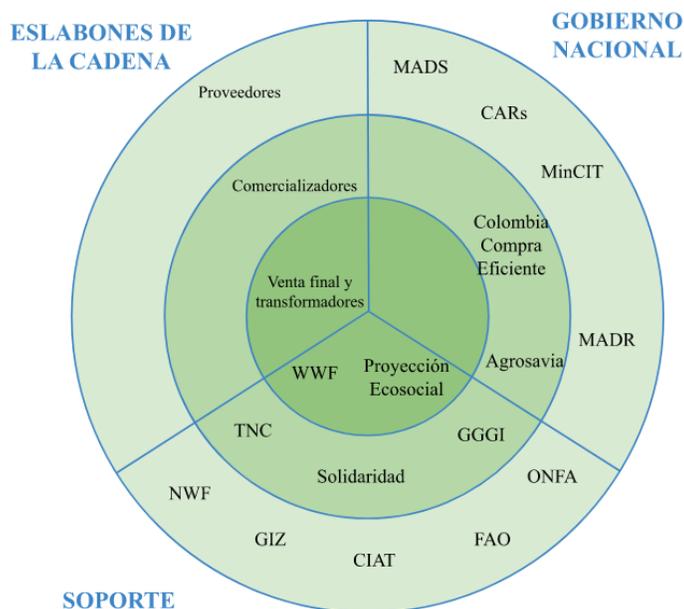
Twitter	Facebook
6.5	3.1



Frente a la gestión en redes sociales, se refleja que algunos miembros de los ACD realizan publicaciones sobre su compromiso como signatarios (Protocolo de comunicaciones carne y leche).

A partir de la identificación de actores que han sido activos en la generación y divulgación de los contenidos de los ACD, se realizó el siguiente esquema que permite ver la relación de incidencia de estos actores en la difusión de los ACD.

Figura 5. Actores identificados en la divulgación de los ACD.



Fuente: Autores, 2022.

Considerando la identificación de actores y su relación con los diferentes mecanismos de divulgación existentes para los ACD en implementación, se destaca que los actores con mayor incidencia en la visibilidad de los ACD corresponden a las entidades de soporte y a los actores integrados en la cadena de valor de los ACD relacionados con el eslabón de venta final y comercializadores.

Se resalta la importancia de generar unos protocolos de comunicación claros que los productos, empresas y marcas vinculadas a los ACD puedan utilizar para aumentar la cantidad de publicaciones generadas por el sector privado para dar a conocer a los consumidores los avances en las cadenas de proveeduría libres de deforestación.

2. MECANISMOS DE DIVULGACIÓN PROPUESTOS

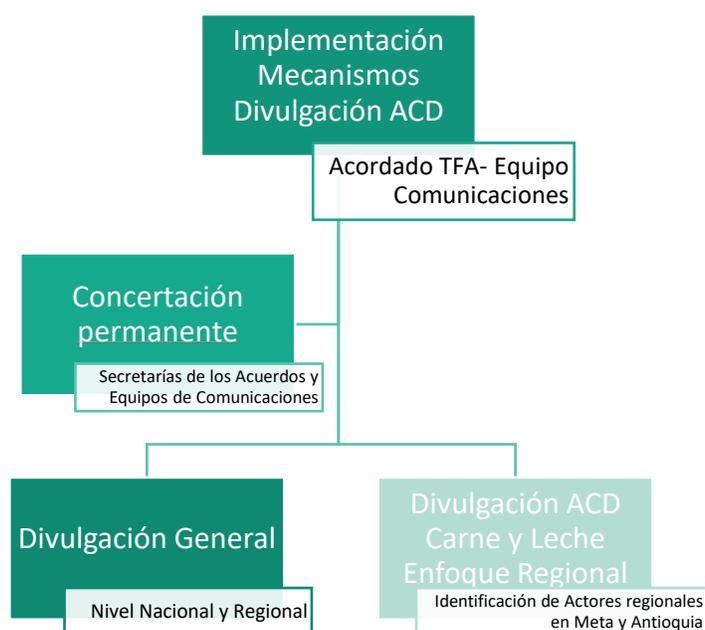
Derivado de la asistencia técnica efectuada por el Instituto Global para el Crecimiento Verde (GGGI) en el marco de la Fase II del programa NOR -COL, se identificó bajo la orientación de TFA la necesidad de desarrollar mecanismos de difusión de los Acuerdos Cero Deforestación que operan en el país, que permitieran fortalecer su promoción a nivel regional y vincular de manera más decidida a los productores base de los acuerdos, a la vez que se promovieran las cadenas de valor locales y regionales de los mismos, con un enfoque hacia consumidores y compradores.

De esta manera, el generar reconocimiento y apropiación en niveles local y regional permitiría consolidar las cadenas de valor de los productos Cero Deforestación en Colombia, así como escalar

acciones de nivel nacional con actores comprometidos que permiten incrementar la preferencia de consumo y visibilizar a los productores comprometidos con aquellas medidas que controlan la deforestación a lo largo de la cadena de abastecimiento de los productos incluidos en los 6 Acuerdos que operan actualmente en Colombia.

Así, bajo la orientación permanente del equipo de TFA, se desarrollaron las acciones de divulgación considerando las expectativas de las secretarías de los Acuerdos, y partiendo del trabajo propio que han llevado a cabo, tal como se observa en el siguiente esquema.

Figura 4. Esquema consulta y gestión de mecanismos de divulgación de los Acuerdos Cero Deforestación implementado



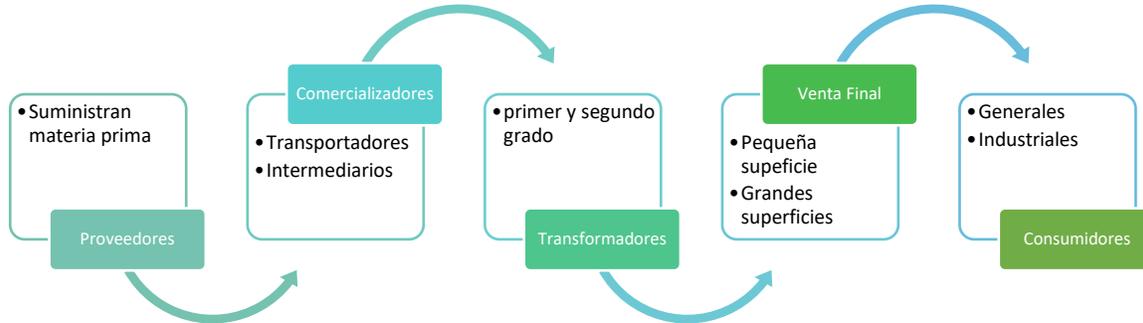
Fuente: Autores, 2022.

Por tanto, para el desarrollo de las acciones que permitieran el diseño de los mecanismos de divulgación y su posterior difusión bajo los 2 enfoques ejecutados: 1. Divulgación General y 2. Divulgación ACD Carne y Leche, se llevaron a cabo los siguientes pasos para cada enfoque.

2.1. Enfoque 1 Divulgación General

Los mensajes y piezas de divulgación desarrolladas para este enfoque estuvieron dirigidas a la cadena de valor general de los acuerdos, considerando los segmentos de actores identificados en la siguiente figura.

Figura 5. Cadena de Valor General Acuerdos Cero Deforestación



Fuente: Autores, 2022.

De la cadena de valor general, se identificó que cada uno de los segmentos presenta variaciones en función a los actores y relaciones de mercado que tiene cada uno de los Acuerdos, destacando que en términos generales los productores de base en muy pocos casos tienen acercamiento directo con los consumidores finales. Por lo tanto, los mensajes se diseñaron prestando especial atención en el actor a quien iba dirigido en función de los segmentos y el lenguaje utilizado, de tal manera que los mensajes fueran comprensibles a lo largo de la cadena de valor y se promoviera el reconocimiento del Acuerdo entre todos los actores que lo integran.

Se priorizaron con cada uno de los ACD las piezas que requerían apoyo en su divulgación o la identificación de nuevas piezas sobre las cuales era necesario apoyo desde el diseño.

De esta manera, se espera que los mensajes y piezas generados puedan seguir siendo utilizados y actualizados por TFA y los actores de los ACD responsables de la difusión general de los Acuerdos, con el fin de fortalecer los mecanismos existentes y facilitar la comprensión por los actores en el nivel regional y local.

2.1.1. Pasos Identificados

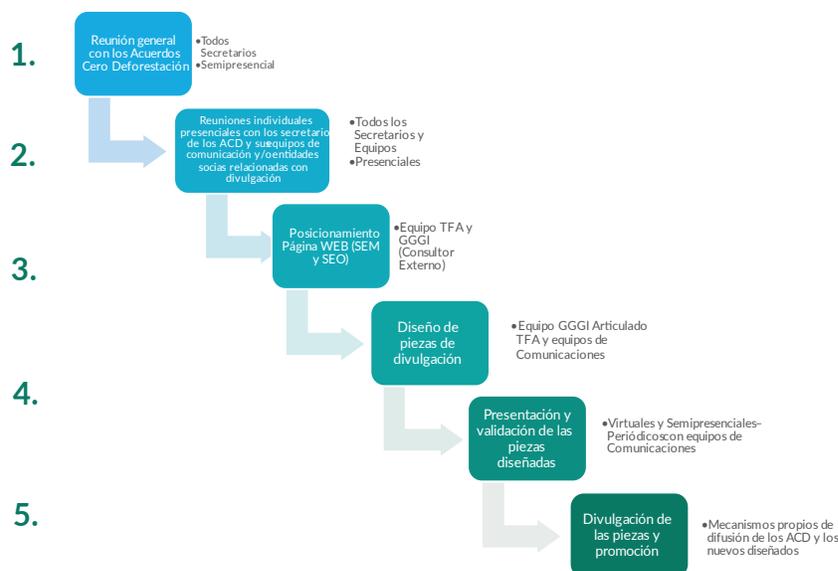
Para el desarrollo de este enfoque se llevaron a cabo cinco pasos que permitieron la construcción de mensajes generales para la difusión y posicionamiento de los ACD a nivel nacional y regional, considerando que los mensajes se utilizaron por los diferentes actores de la cadena de valor de los Acuerdos.

La ejecución de los pasos y las acciones que se desarrollaron en cada uno de ellos se materializaron en los siguientes entregables:

1. Página Web de los Acuerdos Cero Deforestación en Colombia actualizada y posicionada con metodología SEO.

2. Treinta y nueve (39) piezas gráficas nuevas y/o actualizadas para la promoción de los ACD integradas a la etiqueta #PorLaCeroDeforestación.
3. Cuentas generales en redes sociales para los ACD en X (antes Twitter), LinkedIn, Facebook e Instagram.
4. Canal de YouTube dedicado a los ACD que permita el trabajo colaborativo entre actores con publicaciones actualizadas.
5. Participación articulada de los 6 ACD en Agroexpo durante los 11 días de la feria, con un evento en el Foro Agroexpo Innova y una nota de prensa.
6. 2 reportajes de producción propia para promover los avances de los ACD de Carne y Leche, basándose en los casos de éxito de Angus Azul y La Catira
7. Protocolo de comunicaciones para los ACD de Carne y Leche.
8. Documento de análisis de mecanismos de divulgación implementados por los ACD, su enfoque y efectividad; así como mecanismos de divulgación implementados por la asistencia de GGGI, medición de efectividad y costo de implementación.

Figura 6. Pasos Enfoque General de Divulgación Implementado



Fuente: Autores, 2022.

2.2. Enfoque 2 Divulgación ACD Carne y Leche – Enfoque Regional

Para el desarrollo de este enfoque, se realizó la identificación de los departamentos en los que GGGI tenía presencia regional y convergieran varios Acuerdos Cero Deforestación. De igual manera, se realizó una validación del conocimiento y relación de GGGI con los actores a lo largo de la cadena de valor en el nivel regional de los ACD.

Tabla 1. Presencia de ACD en los Departamentos del programa COL – NOR Fase II

Departamento/ Acuerdo	Antioquia	Meta	Putumayo	Guaviare	Nariño
Carne	X	x		x	x
Leche	X	x			x
Cacao	X				x
Café	X				x
Palma		x			x
Madera	X	x	x	x	x

Fuente: Autores, 2022.

Se identificó que los departamentos de Antioquia y Meta presentan una importante cantidad de Acuerdos en operación. Teniendo en cuenta que en el último reporte de IDEAM estos departamentos registraron la mayor incidencia de deforestación, y que GGGI ha construido una relación positiva con varios actores a lo largo de la cadena de valor en el nivel regional, se acompañaron las acciones de divulgación y visibilización, con un enfoque en los ACD de Carne y Leche.

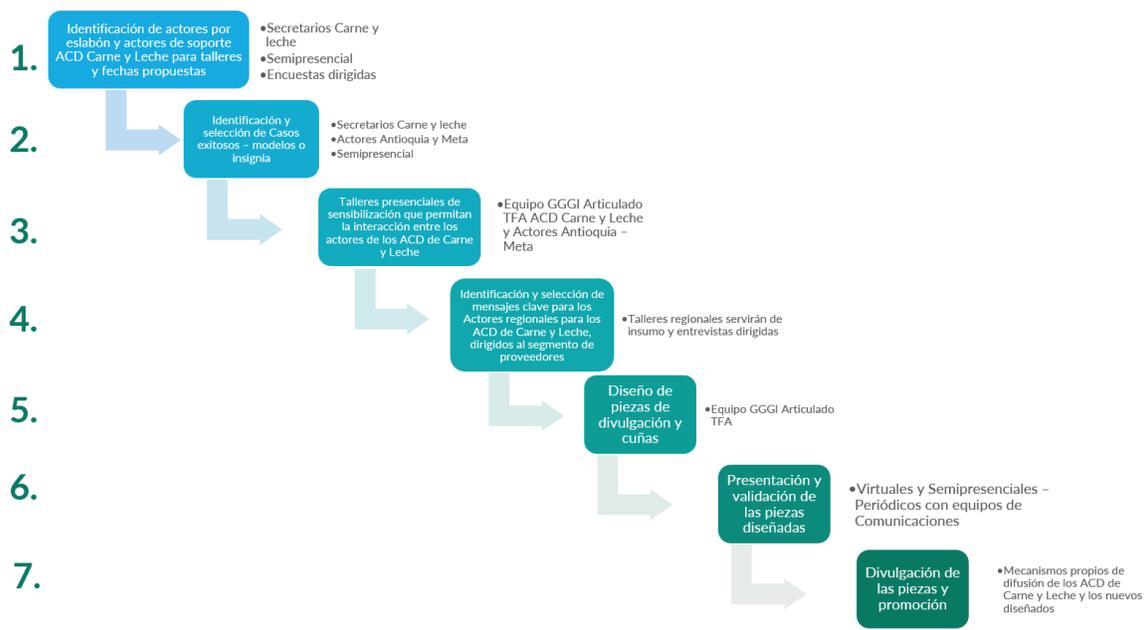
2.2.1. Pasos Identificados

El desarrollo del enfoque regional aplicable a los ACD de Carne y Leche en los departamentos de Meta y Antioquia implicó la realización de 7 pasos, los cuales integraron actividades específicas para la actualización y /o diseño de piezas específicas de divulgación y posicionamiento de los actores de los ACD en estos departamentos.

Estas actividades y pasos permitieron materializar los siguientes entregables:

1. Dos eventos regionales para los Actores de los ACD (Meta y Antioquia).
2. Publicación de material digital en las cuentas de redes sociales con enfoque regional.
3. Reportajes de los casos insignia de Angus Azul y La Catira, acompañados de un video de un influenciador, promovido en sus canales.

Figura 7. Pasos Enfoque de Divulgación Regional Acuerdos Carne y Leche



Fuente: Autores, 2022.

2.3. Cronograma Ejecutado

Para ejecutar las actividades descritas en los pasos que hacen parte de los 2 enfoques previstos para la generación de los mecanismos de divulgación de los ACD, se propusieron actividades desde septiembre de 2022 hasta febrero de 2023, meses en los cuales no solo se generarían las piezas de divulgación, destacando que la asistencia de GGGI se brindaría durante el primer semestre del año 2023, lo que permitiría que se adelantaran las gestiones necesarias para promover la difusión de los ACD de manera continua.

Tabla 2. Cronograma desarrollado para la divulgación de Divulgación de los ACD. Periodo 2022 – 2023

Actividad	2022				2023							
	Sept	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	
Reunión Con TFA para Acordar los Enfoques	x	X										
Reunión General con los ACD			x			x		x				
Identificación de Actores por Departamento y Acuerdo			x	x								
Identificación de Influenciadores			x	X								
Selección Casos insignia por ACD y Departamento			x	x								
Convocatoria videos promoción empresas o actores vinculados ACD					x	X	x	x	x			
Ajuste y difusión videos promocionales actores ACD								x	x	x	x	x
Contacto y Selección de influenciadores				x	x	x						
Reportajes Casos exitosos y video influenciador						x	x					
Talleres regionales en Departamentos Priorizados							x				x	
Identificación y selección de mensajes claves en los Departamentos Priorizados				x	x			x	x	x		
Diseño de Piezas Generales				x	x	x		x	x	x		x
Diagnóstico y valoración de los			x	x	x			x			x	x

Cabe destacar que las actividades incluidas en los pasos de presentación y validación de las piezas de comunicación, así como en las de divulgación, facilitaron la generación de acuerdos para la promoción de las piezas de manera articulada y continua, con otros programas de cooperación u otras de las Entidades de soporte de los ACD.

3. LOGROS DE LA CAMPAÑA

Durante la campaña se desarrollaron diferentes actividades de asistencia y fortalecimiento de los mecanismos de divulgación existentes, así como el diseño de nuevos e innovadores mecanismos orientados a visibilizar los 6 ACD para consumidores, productores y partes interesadas en general.

De esta manera, se presentan los resultados de asistencia desarrollados durante la campaña para los siguientes componentes:

3.1. Página WEB estrategia SEO (Search Engine Optimization)

Los ACD disponen de la página web www.cerodeforestacioncolombia.co, gestionada por TFA y respaldada institucionalmente por Ecosocial. Estas entidades han fomentado la inclusión de la información técnica de los acuerdos en la página, sometiéndola a un proceso de validación con cada una de las secretarías técnicas de los ACD.

Mediante la contratación de un consultor experto en estrategia SEO, se buscó potenciar el posicionamiento de la página web en los motores de búsqueda. Para lograrlo, llevamos a cabo un exhaustivo proceso de evaluación de la situación actual de la página. Durante este proceso, observamos el crecimiento orgánico y, además, identificamos las palabras claves que estaban usando en los contenidos.

En este contexto, el consultor se centró en priorizar la optimización de la estructura de la página web. Esto se debió a que se encontraron blogs sin profundidad y una falta de jerarquización en el contenido, lo que resultaba en un bajo posicionamiento. Esta carencia estratégica en la inclusión de palabras clave relevantes y temas de alto interés afectaba la visibilidad de la página en las búsquedas.

Posteriormente, identificamos las palabras claves que nos permitirían aprovechar oportunidades de búsqueda. Esto hizo posible maximizar el valor de los contenidos generados. Como último paso en esta fase inicial de la mejora de la arquitectura web, surgió la necesidad de crear un blog con una accesibilidad mejorada, que permita generar contenidos más estratégicos y, al mismo tiempo, hacer uso de herramientas faciliten la recopilación de datos para desarrollar una comunidad de usuarios más sólida.

KW Acuerdos Deforestación		KW Cadenas de valor	
	Vol. busq		Vol. busq
medio ambiente	46000	cafe	89000
árboles	23000	ganado	25000
ciclo del carbono	17000	carne	23000
sostenibilidad	12000	vacas	21000
que es el medio ambiente	12000	precio del café hoy	21000
carbono	11000	carne del mercado	20000
deforestación	10000	precio del cafe	19000
ganadería	9900	alimentos	18000
deforestación	8500	cacao	16000
cómo cuidar el medio ambiente	8200	ganadería	9900
cuidado del medio ambiente	7900	res	9400
bosques	6700	producción	8500
huella de carbono	6700	alimentos saludables	7600
páramos	6100	consumo	6800
cultivos	5900	lácteos	6800
el medio ambiente	4700	cultivos	5900
páramos de colombia	4600	toros	5200

Para la optimización del contenido se llevó a cabo una depuración y se realizaron mejoras en las URL, con el fin de mejorar el posicionamiento en los motores de búsqueda. Esto se hizo especialmente necesario, ya que muchos de los contenidos se encontraban en formato PDF, que carece de la capacidad de posicionamiento en línea.

Finalmente, se realizó una reunión con TFA y Ecosocial para que el consultor brindara pautas clave sobre cómo hacer que un blog resulte más atractivo a través de la redacción de contenidos relacionados con la cero deforestación. Esto se basó en el análisis de las palabras claves y los intereses detectados en las búsquedas de las personas, con el objetivo de incrementar el tráfico orgánico de la página web.

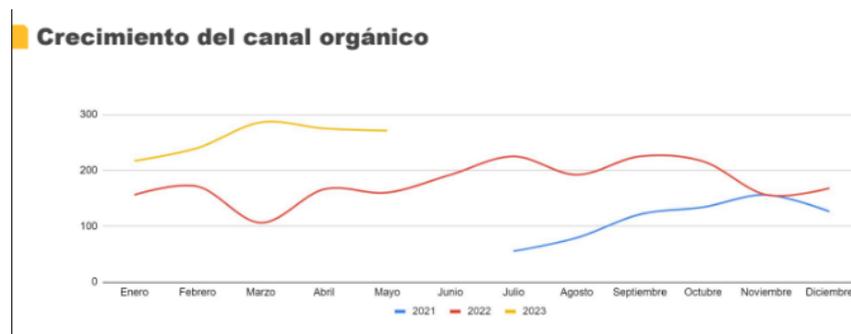
- Informe final del consultor: bit.ly/PPTPaginaWeb

Adicionalmente, desde GGGI se apoyó en la gestión de los insumos para la adhesión del acuerdo de madera en la página web.

Impacto conseguido

- Se registraron 350 clics en la búsqueda de Google durante los últimos 28 días, entre septiembre y octubre de 2023.
- Las secciones más visitadas son la del Acuerdo de Carne Bovina y la de aceite de palma

Figura 9. Crecimiento de la página web orgánicamente



Concepto	Septiembre 2022 – feb 2023	Marzo 2023 – octubre 2023
Clics totales	869	1,89 mil
Impresiones totales	21,3 mil	51,5 mil

Recomendaciones

- Mejorar la experiencia del usuario en la navegación del sitio web utilizando metodologías de UI (User Interface) y UX (User Experience).
- Mantener una producción constante de contenido para el blog, incorporando las palabras clave previamente identificadas.
- Persistir en la implementación de buenas prácticas en la arquitectura de la información.
- Convertir todo el contenido existente en formato PDF a enlaces (URL) dentro del sitio web para una mayor optimización.
- Sostener una estrategia SEO a largo plazo.

3.2. Redes sociales de los ACD

Durante la campaña de divulgación de los Acuerdos Cero Deforestación, se crearon las cuentas generales de los ACD en las distintas redes sociales. Su primera publicación se generó el 1 de marzo del 2023.

Facebook: Acuerdos Cero Deforestación Colombia

Twitter: ACD_Col

LinkedIn: Acuerdos Cero Deforestación Colombia

Instagram: Acuerdos Cero Deforestación Colombia

Enlace de las redes sociales de los ACD: https://bit.ly/Redes_ACD

Todas las publicaciones incluyeron la etiqueta #PorLaCeroDeforestación para posicionarla como parte de la campaña y de los ACD en general.

Se logró obtener reacciones a través de las publicaciones por entidades como Finagro, Fedegan, representantes de Minambiente, medios de comunicación radiales, que muestran apoyo para que se siga generando este tipo de contenido que ayuda a darle visibilidad a los ACD.

Desde el principio de la campaña, se planteó una línea grafica para los productos de comunicación que se publicarían en las redes de los ACD, siguiendo una paleta de colores, tipografía y tipo de lenguaje acorde al tipo de público objetivo (empresas que no estuvieran vinculadas, personas sin

contexto sobre los acuerdos y Gobierno), a su vez que fuera dinámico y que llamara la atención. Por este motivo el contenido de las redes se dividió entre piezas gráficas y productos audiovisuales, como cápsulas de video.

Durante la campaña en redes sociales se evidenció que las redes con mayor alcance fueron LinkedIn e Instagram, contando con el mayor número de seguidores e interacciones con el contenido que se publicó.

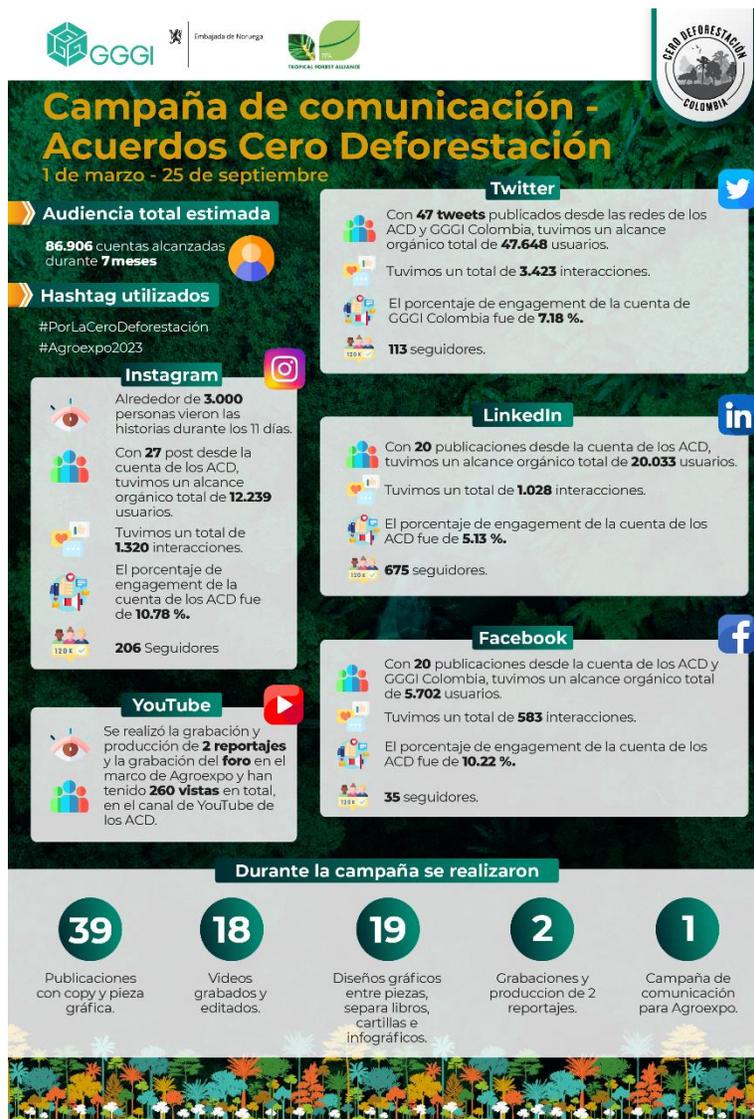
En Instagram se logró tener un público nuevo, que no sabía mucho de los ACD, como empresas interesadas en vincularse y personas del común. La cuenta de Instagram cuenta con más de 206 seguidores y un engagement de 10.78 % donde la interacción y el alcance subió considerablemente gracias a la participación en Agroexpo 2023 y a la articulación con varias entidades que ayudaron en la difusión del contenido que se presentaba desde la cuenta de los ACD, así como las historias que subían los participantes a la feria como WWF, Acuerdo de Cacao, Eco Social, TNC, entre otras.

En LinkedIn se evidenció el interés de las distintas entidades a seguir y reaccionar al perfil de los ACD a través de las publicaciones realizadas. Este tipo de público crece a través de los contenidos publicados de manera continua, especialmente debido a que son personas con algún tipo de conocimiento en temas ambientales.

No se debe asumir que una red es mejor o peor que otra, debe considerarse que las 4 son importantes y que hace falta seguir con esta presencia de los ACD en la que se avanzó durante los 7 meses de la campaña realizada desde GGGI. Hay una necesidad del público como entidades, empresas y personas del común por conocer sobre los ACD, por eso es importante seguir dándolos a conocer y generar una mejor articulación con otras entidades en cuanto a productos de comunicación.

Es importante generar contenido constante y de interés como piezas y pequeñas cápsulas o videos interactivos que incentiven a las personas a conocer más sobre los ACD, así como mostrar ejemplos de organizaciones que ya estén adheridas a los acuerdos, y que puedan decir cómo les ha ayudado y por qué le apuestan a una cadena productiva más sostenible.

Figura 8. Principales resultados de la Campaña de los ACD en redes sociales



Fuente: Autores, 2023.

3.3. Talleres Regionales

Se llevaron a cabo 2 talleres regionales presenciales en las ciudades de Medellín y Villavicencio, espacios en los cuales se comunicaron a los productores y actores regionales los principios básicos de los ACD para las cadenas de Carne y Leche, así como los requisitos para vincularse y los beneficios para ser identificados como proveedores destacados.

- **Taller Regional Medellín**

El taller de Medellín se llevó a cabo el 1 de junio y contó con la participación de más de 30 asistentes de 19 diferentes organizaciones y entidades que intercambiaron diferentes dudas respecto a los procesos y pertinencia de adherirse al ACD nacional para carne.

Imagen 1. Taller Regional Medellín



Fuente: Autores, 2023.

En este espacio un representante del Grupo Éxito compartió su experiencia como miembro activo del ACD y cómo busca vincular en su cadena de proveeduría a productores confiables que cuentan con sus procesos de trazabilidad y control predial, lo cual motivó a las diferentes organizaciones de productores a vincularse a los ACD nacionales.

Imagen 2. Firma Protocolaria nuevos adherentes ACD Carne taller regional Medellín



Fuente: Autores, 2023.

Finalmente se logró la adhesión protocolaria de 2 compañías regionales (Coregan y Asosimental) al ACD de Carne, constituyendo un importante avance en la confianza que los productores locales están teniendo en los ACD como mecanismo de reconocimiento y transparencia en la cadena de proveeduría del sector ganadero en el país.

- **Taller regional Meta**

El taller en la ciudad de Villavicencio se llevó a cabo el 22 de junio y contó con la participación de más de más de 30 asistentes de más de 20 organizaciones, entre los que se destacó una alta participación de productores independientes de distintos municipios del Meta.

Imagen 3. Taller Regional Villavicencio



Fuente: Autores, 2023.

Durante el desarrollo de este taller, fue persistente el llamado a comunicar el enfoque de los ACD a nivel local, dado que muchos productores no se encuentran vinculados a los comités de ganaderos y los comités tampoco han transmitido información relacionada con los requisitos para adherirse

como miembros, ni las oportunidades que traería al ser visibilizados como proveedores preferentes de mercados de menudeo.

3.4. Influenciador para los ACD

Uno de los mecanismos más innovadores desarrollados durante la campaña fue la vinculación de un influenciador como parte de las estrategias de promoción orientadas a consumidores y compradores.

Para la selección del tipo de influenciador, se identificó que el elemento común en los acuerdos en la comida y que a través de la cocina podíamos integrar los 6 ACD existentes. De esta manera, se realizó la identificación de diferentes cuentas en Instagram pasando por los denominados “foodies”, hasta chefs que presentarán contenido con miras a generar conciencia en sus seguidores, realizando desde el equipo de GGGI acercamientos para identificar el interés de vincularse a la campaña.

Así, el Chef Yulian Téllez [@yulelcocinerollanero](#), apasionado por la cocina llanera y la inclusión de ingredientes locales genuinos y auténticos, decidió acompañar la campaña como embajador de los ACD en el Meta y desarrollar un plato inspirado en la Cero Deforestación en su restaurante Salma by Yul, localizado en la ciudad de Villavicencio. En este se emplearon productos de Angus Azul, La Catira, aceite de palma, cacao, café y elementos de madera para emplatar y servir este plato que demuestra que es posible tener una cocina en Colombia Cero Deforestación.

Imagen 4. Reportajes Influenciador Yul el cocinero llanero



Fuente: Autores, 2023.

En consideración, en la cuenta de Instagram de [@yulelcocinerollanero](#), que cuenta con más de 47 mil seguidores se cuenta con una sección dedicada a los ACD en la cual se publicaron 2 historias dedicadas a los ACD existentes en Colombia y una mención destacada a las empresas Angus Azul y La Catira.

3.5. Reportajes Empresas vinculadas ACD de Carne y Leche

Como parte de las acciones de visibilidad y reconocimiento a las empresas que han desarrollado medidas que permiten avanzar en Colombia hacia mercados de proveeduría libres de deforestación, se llevó a cabo una convocatoria dirigida a las empresas vinculadas a los ACD de Carne y Leche, durante los meses de diciembre 2022 a enero 2023, recibiendo un total de 7 postulaciones de empresas interesadas en hacer parte de la campaña y compartir sus estrategias de proveeduría.

Posteriormente, se llevó a cabo la selección con los secretarios técnicos de los ACD de Carne y Leche de 2 empresas que cumplieron con los requisitos de avance en los mecanismos de autoanálisis de su cadena de proveeduría y sistematización de avances: La Catira como representante del ACD de Leche y Angus Azul como representante del ACD de Carne.

Angus Azul se caracteriza por su especialización en la comercialización de carne de alta calidad, obtenida de animales Angus y sus cruces con diversas razas. Como parte de su compromiso con los Acuerdos Cero Deforestación, la empresa trabaja incansablemente para identificar soluciones que fomenten la sostenibilidad tanto ambiental como social. En este contexto, se realizaron visitas a dos de sus proveedores en los departamentos de Cundinamarca y el Meta.



Durante estas visitas, los proveedores expresaron su profundo agradecimiento a Angus Azul por brindarles valiosas enseñanzas en materia de sostenibilidad, lo que ha contribuido de manera significativa al aumento de la productividad en la actividad ganadera. Además, compartieron sus experiencias y prácticas en la lucha por la conservación de los bosques y la promoción del bienestar animal. Asimismo, se mantuvo una conversación con Carlos Toro, director de Sostenibilidad del Grupo Éxito, quien testificó el liderazgo de Angus Azul como proveedor en el ámbito de la ganadería sostenible. Finalmente, se dialogó con la administradora de los restaurantes de Angus Azul, quien evidenció una cadena de producción que es un ejemplo de sostenibilidad, trabajando incansablemente por la Cero Deforestación en Colombia.



Por otro lado, La Catira es una empresa familiar dedicada a la comercialización de productos lácteos en el departamento del Meta. Destaca por su sólida cadena de valor sostenible y la implementación exitosa de la Escuela de Ganadería Sostenible en colaboración con Biocarbono. Esta iniciativa busca sensibilizar a sus proveedores sobre la importancia de la reconversión productiva, orientándolos hacia una producción con una huella de carbono reducida y libre de deforestación.

Durante nuestra visita a dos de los proveedores de La Catira, se constató el compromiso con la reforestación, la integración de prácticas sostenibles en su producción y la excelente relación que mantienen con La Catira. En el reportaje, se documentó el proceso de producción de diversos productos en su fábrica, se exploró su punto de venta y se recompilaron valiosos testimonios. Entre estos, se destaca el aporte significativo de Biocarbón en el proyecto de los Acuerdos Cero Deforestación, así como el relato de Fundación EcoSocial, que detalla el monitoreo de bosques realizado a los proveedores a través de la plataforma Visiprast. También se conversó con Alkosto, quienes han respaldado el crecimiento de La Catira y elogian su compromiso como el único proveedor de lácteos que se ha involucrado activamente en la ganadería sostenible.

Reportaje Angus Azul: <https://bit.ly/ReportajeAngusAzul>

Reportaje La Catira: <https://bit.ly/ReportajeLaCatira>

Con el objetivo de visibilizar a las empresas que hacen parte de los ACD, se realizó una convocatoria por redes sociales para que las empresas contaran cómo, desde su organización, le apuestan a una cadena productiva libre de deforestación a través de un video de una duración de 2 minutos, material que fue editado posteriormente desde el equipo de comunicaciones de GGGI.

Las empresas que enviaron los videos fueron:

- Poligrow - ACD Palma: <https://bit.ly/Poligrow>
- Tecnimaderas – ACD Madera: bit.ly/Tecnimaderas_ACD
- CAM – ACD Madera: <https://bit.ly/CAM-ACD>
- Cobinaga – ACD Lácteo: bit.ly/Cobinaga_ACD

Estos videos fueron publicados a través de las redes y compartidos a las empresas para que pudieran ayudar a su difusión y sirvan como ejemplo de las empresas adheridas a estos acuerdos nacionales, además estas actividades ayudaron a darle una cara a las redes de los ACD para que las personas se den cuenta que si es posible que una cadena le apueste al camino hacia la deforestación en el país.



4. AGROEXPO 2023

De manera articulada, se logró por primera vez la participación de los ACD en la feria dedicada al sector agropecuario más grande del país. Durante 11 días, del 13 al 23 de julio, más de 20 charlas técnicas fueron impartidas, 10 empresas tuvieron la oportunidad de tener exhibición comercial gratuita y los ACD tuvieron un papel destacado en los eventos académicos de la feria partiendo de los lanzamientos de los reportajes para Angus Azul y La Catira en los Centros de Experiencia Agropecuaria (CEA) y el desarrollo de 2 foros temáticos en el marco del Foro Agroexpo Innova 2023.

Considerando el éxito que se logró en la divulgación a través de la participación articulada de los 6 ACD en Agroexpo, se incluye un informe anexo detallado con los resultados de cada uno de los segmentos desarrollados para la visibilidad de los ACD en Agroexpo 2023 (Anexo 1. Informe participación ACD en Agroexpo 2023)

4.1 Aliados

Para lograr la participación efectiva de los 6 ACD y tener un montaje articulado que permitiera la visibilidad de las 6 cadenas productivas, gremios, entidades vinculadas y entidades de soporte, GGGI en conjunto con TFA realizó un llamado a todas las secretarías técnicas de los ACD y las entidades aliadas, con el fin de obtener la cofinanciación requerida para los pagos a Corferias, así como el montaje y la visibilidad.

De esta manera, un total de 6 Entidades se unieron para diseñar y financiar la participación de los ACD en esta versión 2023 de Agroexpo, las cuales correspondieron a:

- TFA
- Proyecto Biocarbono
- Fondo Acción
- TNC
- Fedepalma
- GGGI

Imagen 5. Vistas Stand y cubo de promoción de los ACD en Agroexpo 2023



Fuente: Autores, 2023

4.2 Stand: El diseño del stand estuvo enfocado en la visibilización de todas las cadenas que pertenecen a los ACD, junto con unas infografías que presentaran en qué consisten los ACD y los beneficios de pertenecer a los acuerdos. El stand se pensó con una sala dispuesta para charlas informativas, y una ruleta con preguntas sobre los acuerdos para despertar interés en los visitantes, también contamos con la creación de camisetas para los promotores de las instituciones, esferos, separadores de libros con información de los acuerdos, y un espacio con muestrario para los productos de las seis cadenas productivas vinculadas.



Durante los 10 días de feria, se generó una campaña de comunicación desde GGGI con el objetivo de visibilizar a los ACD en Agroexpo. Esto conllevó la realización de piezas de charlas para cada acuerdo, diseño de un stand con información relevante, separalibros con información de interés y divulgación de estos productos de comunicación a través de las redes sociales, así como un vídeo de invitación para que las personas asistieran y conocieran sobre los ACD. Aunque la campaña generó buenos resultados en términos de números y alcance en redes sociales de manera orgánica, se puede trabajar más en la correcta articulación entre los equipos de comunicación de los acuerdos, ya que esto generaría que el alcance fuera aún mayor.

Figura 9. Principales resultados de la Campaña de los ACD en redes sociales - Agroexpo 2023



Fuente: Autores, 2023

5. PRESUPUESTO EJECUTADO

Se presenta el detalle del presupuesto utilizado para el desarrollo de los mecanismos de divulgación de los ACD. Estos costos no incluyen el personal de GGGI de los equipos de políticas y de comunicaciones que se encargaron de diseñar y producir las piezas de divulgación, realizar los contenidos temáticos y acompañar los espacios de socialización.

Tabla 3. Presupuesto mecanismos de divulgación ACD

Item	Sub Item	Fecha	Costos
Reportajes e Influenciador	Gastos de Viaje reportajes	20 -24 Feb 2023	\$ 10.233.000
	Alquiler dron		\$ 1.750.000,00
	Servicios Chef reportaje		\$ 1.200.000,00
Taller regional Antioquia	Logística Hotel	31-may	\$ 3.000.000,00
	Gastos de Viaje		\$ 3.840.000,00
Taller regional Meta	Logística Hotel	22-jun	\$ 2.400.000,00
	Gastos de Viaje		\$ 3.060.000,00
Participación Agroexpo	Aportes GGGI	Agroexpo	\$ 18.000.000,00
Consultores Individuales	Consultor Web page TFA Cerodeforestación	5 meses	\$ 12.000.000,00
Publicaciones Impresas	1500 Separalibros		\$ 1.000.000,00
Total COP			\$ 56.483.000,00

Fuente: Autores, 2023.

Se aclara que este presupuesto no incluye el personal técnico de los equipos de comunicaciones y de políticas encargados del diseño e implementación de los mecanismos de divulgación ejecutados durante la campaña.

El equipo de GGGI estuvo integrado por el siguiente personal:

Tabla 4. Equipo de GGGI encargado de la Campaña de divulgación de los ACD

Profesional	Cargo	% Dedicación
-------------	-------	--------------

Iván Valencia	Coordinador de Políticas		15
Alejandra Ruiz	Profesional Forestal		40
Carolina Barragán	Consultora Temática		40
Nataly Vargas	Coordinadora Comunicaciones	Equipo	40
Valentina Álvarez	Profesional Comunicaciones	Senior	40
Kevin Palacios	Profesional Comunicaciones	Junior	50

Fuente: Autores, 2023.

Finalmente, se presenta como referencia el presupuesto detallado de la participación en Agroexpo 2023, espacio que permitió difundir los 6 ACD durante 11 días y en los cuales se contó con los siguientes espacios:

1. Stand de 27 m2, localizado en el pabellón 6 nivel 2
2. Reel en redes de Corferias de 30 segundos para promoción de los ACD durante la Feria
Link reel: <https://bit.ly/ReelAgroexpo2023>
3. Cubo de promoción físico localizado en los ingresos de Corferias con información de los ACD y de localización del Stand
4. Participación en el centro de experiencia agropecuaria – CEA, con 3 charlas de 40 minutos donde se mostraron los dos reportajes producidos por GGGI Colombia.
5. Participación en el Foro Agroexpo Innova con 2 foros de 1 hora, donde se contó con la asistencia de aproximadamente 140 personas.
Link Foro ACD: <https://bit.ly/ForoACD2023>
6. Exhibición de los productos por la cero deforestación a la mesa.
7. Cada ACD conto con su propio día dedicado en el stand y su propia agenda académica.
8. Vitrina comercial gratuita para las empresas vinculadas a los ACD durante los fines de semana y festivos.

Tabla 5. Presupuesto participación ACD Agroexpo 2023

Entidad Aliada Financiadora	Participación Agroexpo (Corferias)	Montaje Stand y Material POP	Exhibicion productos por la Cero Deforestación Agroexpo
WWF	\$ 15.000.000,00		
Fondo Acción	\$ 10.000.000,00		
Biocarbón	\$ 15.000.000,00		
TNC		\$ 3.000.000,00	
TFA		\$ 3.000.000,00	
Fedepalma		\$ 9.700.000,00	
GGGI		\$ 15.000.000,00	\$ 3.000.000
Inversión	\$ 40.000.000,00	\$ 30.700.000,00	\$ 3.000.000
Inversión Total		\$ 73.700.000,00	

Fuente: Autores, 2023.

Se destaca que la financiación de la participación de los ACD en Agroexpo 2023, requirió de una inversión total de \$73.700.000 COP, la cual fue posible por la cooperación técnica y financiera de un total de 7 organizaciones. Los costos detallados en la tabla 5 no incluyen los costos asociados al tiempo de los profesionales asignados por cada una de las secretarías técnicas de los ACD, ni de las organizaciones de soporte, que para el caso de GGGI requirió de la movilización de tiempo de un total de 12 profesionales para acompañar la atención del stand y desarrollar las charlas temáticas tanto de la agenda académica propia del Stand como de la participación en los espacios del CEA y del Foro Agroexpo Innova.

6. CONCLUSIONES

- La campaña de divulgación de los ACD desarrollada por GGGI durante el año 2022 y 2023 integró los mensajes de los ACD para posicionar la gestión de los sectores, gremios y empresas comprometidos por la cero deforestación en Colombia.
- Teniendo en cuenta la gran cantidad de organizaciones de soporte y/o aliadas de los ACD, es imperativo que la Mesa de Comunicaciones genere una línea clara de enfoque de comunicaciones y que cualquier miembro que busque desarrollar, fortalecer y/o actualizar los mecanismos de divulgación de los ACD, pase por los procesos de socialización y aprobación de las iniciativas de divulgación.
- Se identifica que el conocimiento y apropiación del concepto por la cero deforestación asociado a los seis sectores vinculados a los ACD en Colombia sigue siendo discreto y de bajo impacto para el público general y consumidores, por lo que es necesario seguir generando piezas y mensajes comunes para posicionar el objetivo principal de los ACD en el país y que no se pierda en los demás objetivos de cada uno de los ACD.
- El desarrollo de mecanismos de divulgación en torno a una campaña común para la totalidad de los ACD que operan en Colombia se constituyó en un hito en la comunicación y visibilidad de los ACD, ya que permite posicionar un lenguaje común y de esta manera facilitar la apropiación del objetivo general de los ACD en el público general.
- Se destaca que la participación en Agroexpo 2023 representó un reto general de colaboración entre las secretarías técnicas de los ACD, TFA y las organizaciones aliadas y/o de soporte de los ACD. Esto revela la necesidad de fortalecer y profundizar los mecanismos de articulación e intercambio. Asimismo, se resalta el éxito de trabajar conjuntamente entre todos los ACD y sus organizaciones, ya que esto aumenta la cantidad de piezas de divulgación generadas y la posibilidad de su publicación y réplica.
- Es importante mantener activas las redes sociales de los ACD, ya que en este tiempo la visibilidad que se les dio fue significativa y se hizo evidente que sí hay un público interesado en conocer de qué se tratan los ACD. Esto incluye a los consumidores y a las empresas que quieren adherirse al acuerdo de su cadena productiva.



- Para mejorar el posicionamiento de la página web, es esencial mantener una publicación constante de blogs que atraigan la atención de la audiencia objetivo. Esto implica abordar temas de actualidad y utilizar las palabras clave de manera efectiva.
- La experiencia adquirida durante la campaña de divulgación de los ACD subraya la importancia de una evaluación y aprendizaje continuos. Es crucial recoger retroalimentación sistemáticamente, a nivel interno y de los stakeholders externos, para entender el impacto real de las actividades de comunicación y ajustar las estrategias en consecuencia. De esta manera, se puede maximizar el impacto a largo plazo de la campaña y contribuir de manera más efectiva a los objetivos globales de cero deforestación en Colombia.

ANEXO 1. Informe participación de los ACD Agroexpo 2023

<https://drive.google.com/file/d/1Vm3iqf8Fo5PDm7Rxcc2kwavQ0UHpk0tn/view?usp=sharing>

BIBLIOGRAFÍA

- Acuerdos Cero Deforestación. (Noviembre de 2017). *Acuerdo de Voluntades para la Deforestación Cero en la Cadena de Aceite de Palma en Colombia*. Obtenido de <https://cerodeforestacioncolombia.co/wp-content/uploads/2021/02/Acuerdo-Palma-de-Aceite.pdf>
- Alianza Colombia TFA. (2021). *Cero Deforestación en Colombia: ABC de las cadenas cero deforestación de palma, cacao, carne y leche en Colombia*. Bogotá: Autor. Obtenido de https://www.tropicalforestalliance.org/assets/Uploads/ABC-Cadenas-0-deforestacion-Col_FINAL.pdf
- Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales - IDEAM. (2022). *Actualización de cifras de monitoreo de la superficie de bosque – Año 2021*. Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, Bogotá. Obtenido de <http://documentacion.ideam.gov.co/openbiblio/bvirtual/023983/023983.html>
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2022). *Pacto Intersectorial por la Madera Legal en Colombia - Fase 2.0*. WWF Colombia. Obtenido de <https://www.minambiente.gov.co/wp-content/uploads/2022/05/Pacto-Madera-Legal-WEB-12.05.2022.pdf>
- Tropical Forest Alliance - TFA. (2020). *Alianza Público Privada Cero Deforestación TFA 2020 Colombia*. Obtenido de https://archivo.minambiente.gov.co/images/BosquesBiodiversidadyServiciosEcosistemicos/pdf/Acuerdo_cero_deforestacion/Alianza_TFA_2020_Colombia_Objetivos_y_L%C3%ADneas_de_Acci%C3%B3n_Final_ListadoAdherentes.pdf