

**ACUERDO**  
**CAFÉ, BOSQUE Y CLIMA**

Después del agua, el café es la segunda bebida más consumida en el mundo. Esta destacable condición ha incrementado su producción año tras año, ejerciendo presión sobre los recursos naturales asociados al cultivo y sobre la producción misma.

La variedad arábica, de altísima calidad y responsable de la buena fama del café colombiano a nivel mundial, es sin embargo muy sensible al cambio climático.

Es por esto que urge emprender acciones para **preservar las condiciones privilegiadas que hacen del café de Colombia uno de los de mejor calidad del mundo** y asegurar que da el sustento a millones de familias que dependen de este cultivo en Colombia, tanto ahora como la nueva generación que debe enfrentar los efectos cada vez más impactantes del cambio climático

## ¿QUÉ ES?

El Acuerdo Café, Bosque y Clima, es un compromiso **voluntario** que involucra tanto al sector público como el privado. Miembros de gobierno, organizaciones de la sociedad civil, empresas y productores de café, han firmado este pacto voluntario para proteger los bosques e implementar una agricultura regenerativa y con ello aportar una solución a los efectos negativos del cambio climático.

Desde 2017 el Gobierno colombiano ha liderado una serie de acuerdos voluntarios entre los sectores económicos para eliminar la huella de deforestación de sus cadenas de suministro. Esta estrategia, para contribuir al mantenimiento de los bosques y evitar que la producción de materias primas agropecuarias, como el café, sean responsables de deforestación, hace parte del PND 2018-2022, en el que se contempló el establecimiento e implementación de 5 Acuerdos.

El Acuerdo Café, Bosque y Clima, se une a los acuerdos en palma de aceite, lácteos, carne y cacao, sectores comprometidos con el cuidado del medio ambiente en sus cadenas de producción.

## LOS 3 PILARES DEL ACUERDO

1. La promoción de la **Adaptación y Mitigación de las comunidades cafeteras al cambio climático**, mediante acciones como la reducción de la huella de carbono. Esto a su vez genera la oportunidad de vender emisiones de carbono en mercados domésticos e internacionales, creando nuevas fuentes de ingreso a los caficultores, en contraprestación por el cuidado del bosque.
2. **Contribuir a la protección y restauración de los bosques de Colombia**, evitando la degradación y la deforestación de los bosques en sistemas cafeteros.
3. **Promover la siembra de árboles**, mediante la implementación de sistemas agroforestales para la producción de café (bajo sombra).

## ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

- Colombia es el tercer exportador de café a nivel mundial y el mayor productor de café suave del mundo, siendo el producto agrícola más representativo del país.
- El valor de la cosecha de café de Colombia fue de USD\$ 2.437 millones en 2020. Esto corresponde al 20% del PIB Agrícola, el 11,2% del PIB Agropecuario y el 0,7% del PIB de Colombia.
- Las exportaciones de café colombiano alcanzaron los USD \$ 2.200 millones, el 15,2% de las exportaciones tradicionales y el 5,8% de las exportaciones totales.
- La producción de café es intensiva en mano de obra en Colombia. Genera 720.000 empleos directos y representa una actividad que estimula el consumo y la inversión en 602 municipios (de un total de 1.103).
- La importancia económica del café en Colombia es innegable y trasciende el sector agrícola. Sin embargo, la mitad de las 540.000 familias caficultoras colombianas son económicamente vulnerables y ponen en riesgo la sostenibilidad a largo plazo del sector cafetero.
- La región cafetera de Colombia cubre un área de 7,1 millones de hectáreas. Posee un paisaje diverso y continuo que integra los ecosistemas de bosques naturales de alta montaña con cultivos agrícolas y forestales, ganadería, asentamientos humanos e infraestructura. Con 844.000 hectáreas (2020) que corresponden a plantaciones de café semiperennes que tienen un efecto protector de la erosión en laderas de montañas lluviosas y preservan la biodiversidad.

**Federación Nacional  
de Cacaoteros**  
2019



El promedio de producción de cacao se ubicó en **59.740 toneladas**.



Se destaca el departamento de Santander con una producción del **42%**



El precio promedio por kilo se ubicó en **\$7.010 (US\$2,14)**



El precio promedio en la Bolsa de Nueva York fue de **US\$2,40**



Las exportaciones de cacao en grano alcanzaron las **9.116 toneladas** (15 % de la producción nacional)



El país al que se exportó la mayor cantidad de cacao fue **México, con 4.948 (54%)**

**Federación Nacional  
de Cacaoteros**  
2020

*Aún en medio de la pandemia,  
los indicadores mejoraron*



El promedio de producción se ubicó en **63.416 toneladas** -superando al mejor promedio hasta el momento: **60.535 en 2017**-, lo que representa un crecimiento del **6% respecto del 2019**.



**COLOMBIA**  
**10° puesto** en el mundo  
**5° puesto** Latinoamérica  
como productor de cacao



Las exportaciones superaron los **US\$26 millones**, llegando a las **11.145 Tn**, lo que representa un **crecimiento del 22,27%** respecto del 2019.

## ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

- Según los expertos, el aumento global de temperatura, producto del cambio climático, va a traer consigo una reducción considerable de la superficie apta para cultivar café, incluso de hasta un 50 % del total para 2050. Las zonas más bajas tienden a perder aptitud para el café y existe presión para migrar hacia las zonas más altas, con el riesgo de degradar y deforestar los bosques subandinos y andinos. La viabilidad económica para producir café se verá afectada si no se implementan estrategias que hagan a las comunidades cafeteras y sus cultivos, más resilientes al cambio climático.
- Hay que resaltar que, para hacer frente a muchos de los retos de producción, Colombia ha sido pionero y líder en la implementación de programas y prácticas sostenibles. Una de las principales prácticas ha sido la protección y siembra de árboles en los agroecosistemas cafeteros, al igual que la conservación de bosques y ecosistemas estratégicos.
- Sin embargo, los esfuerzos futuros hacia la sostenibilidad van a requerir un enfoque holístico que integre los componentes necesarios para equilibrar el ingreso de los productores (costo de producción + rentabilidad justa), el desarrollo social (calidad de vida) con una producción resiliente al clima y una mejor preservación del capital natural en las regiones cafeteras.



# ¿QUIÉNES HACEN PARTE DEL ACUERDO?

Empresas y organizaciones que trabajan en la cadena de café en Colombia y se han comprometido por desarrollar iniciativas para la conservación de bosques en las zonas cafeteras y el hacer frente al cambio climático.

## Gobierno Colombiano

1. Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible
2. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

## Productores

3. Federación Nacional de Cafeteros

## Empresas privadas

4. Asoexport
5. Cafexport
6. Tecnicafé
7. Supracafé
8. Caravela
9. Expocafé
10. Carcafé
11. LDC
12. Nestlé
13. Nespresso
14. RGC
15. Olam
16. Racafé
17. ECOM
18. SKN Caribecafé

## ONG/multilateral

1. Solidaridad
2. Tropical Forest Alliance
3. Conservación Internacional
4. Rainforest Alliance
5. Alianza Bioversidad Internacional y CIAT

## Apoyo de la Comunidad Internacional, gobiernos de:

6. Países Bajos
7. Noruega
8. Suecia
9. Suiza
10. Alemania

# SECRETARIA TÉCNICA: SOLIDARIDAD NETWORK

Solidaridad es una organización de la sociedad civil, presente en más de 40 países alrededor del mundo y con más de 50 años de existencia, experta en el trabajo con cadenas de suministro agrícolas, para transformar las prácticas de producción, que provean medios de vida y oportunidades de negocio justos y rentables.

En el campo de la conservación y producción de café amigable con los bosques, tenemos un trabajo desde el 2013 enfocado a implementar sistemas de producción adaptados al cambio climático, desde la experiencia de trabajo con la agencia de cooperación noruega, holandesa y alemana, y unos 15 empresas líderes del sector cafetero como Nespresso y Nestlé.